

# Nejlepší vybavení do přírody

## POPRVÉ SE ROZDÁVALY OUTDOOR AWARDS

Outdoor – podivné anglické slovo, ke kterému se zatím nenašel žádný český překlad. Označuje však odvětví, ve kterém se točí čím dál větší peníze.

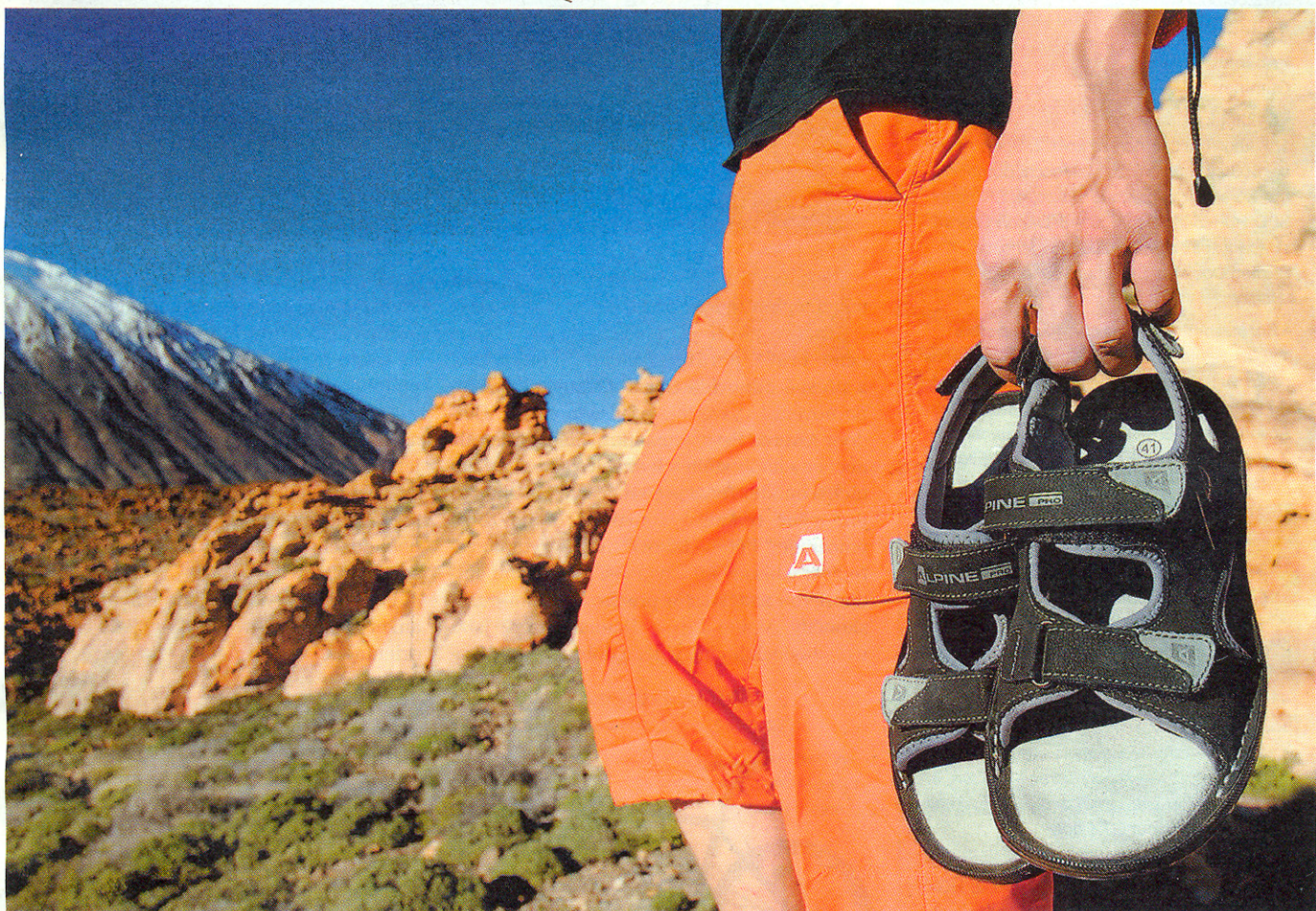


FOTO: ARCHIV

**J**deme se projít do přírody? Potřebujeme aspoň dobré pohorky, bundu, kalhoty, prádlo, čepici, batoh, sluneční brýle, mapu, průvodce, kompas a lístek na autobus nebo vlak. To nás přijde na několik tisíc korun. Vyrazíme s rodinou? Počítáme už peníze v rádech s pěti nulami. Chceme na vodu, na kolo, se stanem do kempu, s lanem na hory? Musíme v obchodech sáhnout hluboko do kapsy. A co služby? Zájezdy stojí desítky tisíc korun. Ceny obrazových knih stoupají k tisícovce korun. Pro výletníka, vodáka, cyklistu i jakéhokoliv vyznavače pobytu v přírodě, ovšem začíná být trh velmi nepřehledný.

### Osvědčená kvalita

Podle právě skončené ankety Outdoor Awards, na které se podílel i IN magazín

Hospodářských novin, se ukázalo, že český zákazník dává přednost prověřené kvalitě. Drahé výstřelky jsou vyhrazené spíše módnímu oblečení než potřebám obstát v přírodě.

Jenže jak poznat kvalitu? „Češi jsou konzervativní podobně jako Němci,“ byl přesvědčený zakladatel bavorské obuvnické firmy Hannes Meindl, když v devadesátých letech uváděl na tuzemský trh své pohorky. A opravdu, zdejší zákazníci kupovali především bytelné kožené boty a dlouho nechávali stranou trekkingové boty moderní konstrukce kombinující plast, textil a umělou kůži.

### Konzervativní barvy

„Tuzemští zákazníci kupují stále nejčastěji klasické modré a červené oblečení,“ říká vedoucí prodejny se sportovním zbožím Alpi-

nus David Sýkora. „Po módní žluté a zelené jdou především cizinci, kteří u nás také nakupují.“ Stejně mluvila na začátku letošní zimy marketingová ředitelka velkého českého výrobce Hannah Julie Brožová: „Málo lidí si u nás kupuje oblečení nejaktuálnější barevné kombinace. Na zimu jednoznačně vedou červené bundy a černé kalhoty.“

### Do přírody i do města

Málo platné, opravdu sportovní vybavení na aktivity v přírodě si dnes kupuje málokdo. V obchodech se míchají tradiční outdoorové značky, jako například americký North Face nebo domácí Tilak, s městským oblečením Hannah či Alpine Pro. Všichni výrobci se totiž tlačí do sektoru v obchodní hantýrce zvaného street nebo též urban. Takovou bundu →



## Anketa

## Olympus Outdoor Awards

Anketa o nejlepší výrobky pro rekreační a sportovní aktivity v přírodě má dvě části. V odborné hlasovali v 6 kategoriích renomovaní znalci. Veřejnost vybírala nejoblíbenější značku. Do hodnocení bylo zařazeno zboží, které šlo loni koupit na českém trhu bez ohledu na zemi původu. Hodnocena byla kvalita nebo výhodný poměr kvality a ceny. Podrobnosti najdete na internetové stránce [www.outdoorawards.cz](http://www.outdoorawards.cz)

## Výsledky ankety

## • Absolutní vítěz

**Gumotex Pálava nafukovací kanoe**

## • Cyklistika

1. Author Traction *horské kolo*, 2. Sport Arsenal 508 *cyklobrašny*, 3. Marzocchi Bomber MX Comp Air *odpružená vidlice*, 4. Shimano SPD PD-M540 *pedály*, 5. – 6. Dahon Groove *skládací kolo*, 5. – 6. Azub Max *lehokolo*, 7. Pointed CoolMax Extreme *dlouhé triko + spodky*

## • Horolezectví + vysokohorská turistika

1. Tilak Raptor *bunda*, 2. Raveltik Wizard Plus *cepín*, 3. Petzl Scorpio Vertigo *ferátový set*, 4. – 7. Petzl Ecrin Roc *přilba*, 4. – 7. Tilak Ogre Action *bunda*, 4. – 7. Tilak Latok *bunda*, 4. – 7. Hanweg Alaska GTX *boty*, 8. Petzl Elios *přilba*, 9. – 10. Lanex DuoStar CIAP *lano*, 9. – 10. Direct Alpine Devil *bunda*

## • Lyžování + aktivity na sněhu

1. Treksport Avalanche STX *rukavice*, 2. Tilak Evolution *bunda*, 3. Diamir Freeride *skialpinistické vázání*, 4. Sasquatch IV *sněžnice*, 5. – 6. Swix LF6 *modrý běžecký vosk*, 5. – 6. Revos Tepló Uš *vysoušec bot*

## • Turistika + cestování

1. Jurek Atak 2 *stan*, 2. Petzl Tikka *čelová svítilna*, 3. Turistický atlas Česko *atlas*, 4. Var 2 *plynový vaříč*, 5. Treksport Tatra 70 *batoh*, 6. Thermarest Pro Lite *samonafukovací karimatka*, 7. Raichle Scout GTX *boty*

## • Vodní turistika + divoká voda

1. Gumotex Pálava *nafukovací kanoe*, 2. HG-sport Expedition *lodní pytel*, 3. Prijon Cruiser *jezerní kajak*, 4. Gemma Cortex *lodní pytel*, 5. – 6. Mares Termic *neoprenový oblek*, 5. – 6. Pelican Case *vodotěsný kufr*

## • Rodinné outdoorové aktivity

1. Wave Alu *dětský vozík za bicykl*, 2. Tatonka Baby Carrier *nosítko*, 3. Jurek Kamy *rodinný stan*, 4. Craft Courier *dětská bunda a kalhoty*, 5. – 7. Croozer 737 *dětský vozík za bicykl*, 5. – 7. Rock Empire Apache *dětský horolezecký úvazek*, 5. – 7. Hamax Sleepy Basic *cyklošedačka*, 8. Tatonka Baloo *dětský batoh*

Poznámka: počet nominovaných výrobků v jednotlivých kategoriích byl určen podle hlasování odborné poroty. V některých oborech tedy nedosáhl ani maximálního počtu deseti, protože porotci se nezávisle na sobě shodli na méně výrobcích.

Zdroj: Turek Media

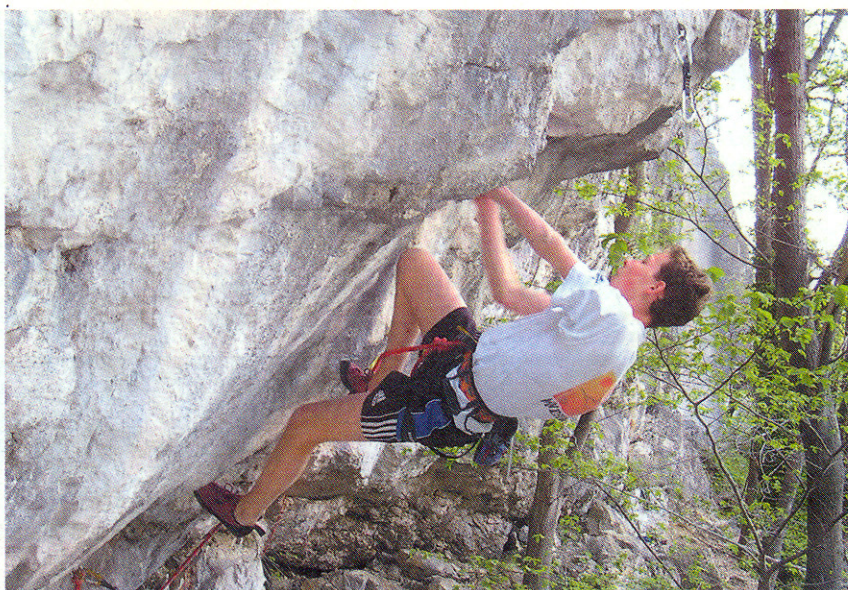


FOTO: ARCHIV

→ může většina lidí nosit do školy, práce i na nákup úplně stejně dobře jako na lyže či kolo.

„Takové zboží je fantasticky levné, jeho cena hravě poráží klasickou konkurenci a přesně odpovídá touze většiny zákazníků po novém,“ vysvětluje předseda poroty Outdoor Awards Petr Ďoubalík. „Většina lidí totiž nechce chodit stále v jedné kalhotách, botách a bundě. Touží je co nejčastěji měnit a to jim méně trvanlivé a nepříliš drahé zboží umožňuje.“ Přesně takové značky vybrala veřejnost v hlasování o nejlepší tuzemskou outdoorovou značku. Na prvním a třetím místě skončily Alpine Pro a Hannah, které jsou v obchodech hodně vidět a dobře se prodáva-

jí, ačkoliv jejich oblečení nepatří mezi špičku, která se může chlubit technickými parametry světové extratřídy. Mezi ně se vklíní na druhé místo výrobce bicyklů Author, který razí podobnou filozofii v cyklistice.

Stany, batohy, horolezecké nádobičko a pár drobností k tomu budí v obchodech dojem, že pro oblečení tvoří jen atraktivní kulisu. „Na lanech a karabinách příliš nevyděláme. Základem prodeje ve specializovaných obchodech je oblečení a batoh,“ komentuje sortiment David Sýkora.

Pro orientaci na trhu představujeme vítěze ankety Outdoor Awards. Uváděné ceny jsou orientační.



## Cyklistika

## Author Traction (18 000 Kč)

Většina lidí chce jezdit na solidním bicyklu. Je otázkou, co si pod ním kdo představuje, ale horské kolo Author Traction do této kategorie určitě patří. Již tři roky se tento model řadí mezi největší české značky. Hodně lidí na něm jezdí, hodně si ho chválí a doporučují dalším zájemcům o sportovně-turistické ježdění v terénu. Příjemné je, že cena každého modelu klesá na podzim na čtrnáct tisíc korun. To už jsou peníze, které je ochoten dát za kolo kdekdo.

**2. místo:** velké brašny na kolo Sport Arsenal 508 (1000)

**3. místo:** sportovní odpružená vidlice Marzocchi Bomber MX Comp Air (7000)

## Horolezectví + vysokohorská turistika

## Tilak Raptor (8000 Kč)

Nejméně polovina tuzemských horolezeckých instruktorů nosí červeno-černou bundu Tilak Raptor. Za své peníze koupili univerzální oblečení pro zimní i letní hory, lezení na skály v Česku, občasné lyžování v terénu i na výlety. Výrobci se podařilo ušít bundu pro většinu z těch, kteří vyrážejí každý víkend do přírody. Je nepromokavá, částečně dýchá, odpaňuje pot a hodně vydrží. Doplnit ji lze kalhotami stejného modelu.



**2. místo:** cepín Raveltik Wizard Plus (1900)

**3. místo:** jisticí set pro lezení zajištěných cest (ferát) Petzl Scorpio Vertigo (2200)





### Lýžování + aktivity na sněhu TrekSport Avalanche STX (1000 Kč)

Největší překvapení ankety Outdoor Awards! V konkurenci vynikajících lyží, inovovaných skialpinistických vázání a oblečení z nejnovějších materiálů vyhrály slovenské rukavice. Ukázalo se, že zákazníci prahnou po kvalitě za rozumnou cenu. Nepromokavost rukavic Avalanche STX zajistil výrobce TrekSport nepropustnou, ale dýchající membránou a pevnost kevlarovou výztuhou. Horní část protáhl až vysoko k loktům, aby dovnitř nepadala sněh. Střih zvolil s takovým cítem, že rukavice se dají použít při extrémním lezení po ledopádech, stejně jako na snowboardu nebo na lyžích.

2. místo: bunda Tilak Evolution (8500)

3. místo: lyžařské vázání Diamir Freeride (8200)

### Turistika + cestování Jurek Atak 2 (4200 Kč)

Stany moravské značky Jurek jsou v tuzemsku synonymem pro trvanlivost a kvalitní servis. A to se



mezi zdejšími turisty počítá. „Náš typický zákazník je čundrák, má nejraději zelenou barvu a vyžaduje odolnost a dlouhou životnost,“ říká spoluzakladatel firmy Stanislav Jurek. Právě Atak 2 je představitelům turistického stanu pro dvě osoby, který lze používat v zimě i v létě, u vody i na horách.

2. místo: čelová svítilna Petzl Tikka (800)

3. místo: Turistický atlas Česko (1400)

### Vodní turistika + divoká voda Gumotex Pálava (15 000 Kč)

Absolutní vítěz ankety Outdoor Awards a zároveň vítěz vodácké kategorie. „Pálava se vyšvihla na čelo českého outdoorového zboží plným právem,“ říká



předseda poroty Petr Ďoubalík. Už léta ji používají tisíce vodáků, dá se s ní jezdit po rybníku i na divoké vodě, v půjčovnách slouží do roztrhání jako mezik se všeobecné spokojenosti. „Kajakáři a kanoisté se o Pálavě vyjadřují jako o měchuřině. Není v tom ovšem pohrdání, ale spíše obdiv. Je to loď, která je bezpečná a dobře tedy slouží i svátečním vodákům a rodinám s malými dětmi.“

2. místo: nepromokavé lodní pytle GHsport Expedition (1000)

3. místo: jezerní kajak Prijon Cruiser (20 000)

### Rodinné outdoorové aktivity Wave Alu (dnes Azub Jerry 6500 Kč)

Dětskou kategorii Outdoor Awards s přehledem vyhrála věc, která není v Česku úplně legální. Ministerstvo dopravy už mnoho let váhá, zda pustit rodiče

## Čtenářská anketa

### Hlasování čtenářů o nejoblíbenější outdoorovou značku

1. Alpine Pro outdoorové oblečení
2. Author vybavení pro cyklistiku
3. Hannah outdoorové oblečení
4. Husky outdoorové vybavení
5. Gore-Tex výrobní materiál
6. Moira funkční prádlo
7. Columbia outdoorové oblečení a obuv
8. – 9. Coleman outdoorové vybavení
8. – 9. Tilak outdoorové oblečení
10. Direct Alpine outdoorové oblečení

na kolech s připojenými vozíky na silnici. Všude v Evropě mimo hranice České republiky tam mohou, ale v tuzemsku jim ministerstvo dovoluje jezdit jen po cestách bez provozu. Přesto je vidět čím dál více cyklistů, jak za sebou táhnou domeček na kolečkách. Dovnitř se totiž vejde nejen potomek, ale také nezbytná zavazadla. Když je potřeba, stačí zastavit, vozík odstavit do stínu a dítě se může prospat.

2. místo: turistické nosítko Tatonka Baby Carrier (4400)

3. místo: rodinný stan Jurek Kamy (8900) ■

JAKUB TUREK

Autor je šéfredaktorem serveru Horydoly.cz



INZERCE



# OLYMPUS OUTDOOR AWARDS

Odborná a čtenářská anketa o nejlepší outdoorový výrobek a značku roku



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

horydoly.cz  
outdoor generation

OUTDOORNET  
WWW.OUTDOORNET.CZ



Odbornou a čtenářskou anketu o nejlepší outdoorový výrobek a značku roku podporuje Olympus s vodotěsným a nárazuvzdorným digitálním fotoaparátem mju 720 SW. Organizátoři dále děkují za podporu Student Agency se sítí žlutých luxusních autobusů po celé Evropě a největšímu sportovnímu internetovému obchodu Bartsport. Ceny do slosování čtenářského hlasování dodali výrobce map SHOCart a cestovní kancelář Kudrna. Více na [www.outdoorawards.cz](http://www.outdoorawards.cz).

SHOCART

www.bartsport.cz