

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### *Vlna outdooru nabírá na síle*

**Praha, 10. října 2007 – ROCK POINT, jedna z největších obchodní sítí v oblasti outdooru, slaví kulatých 10 let své existence a působení na českém trhu.**

*„Outdoor je moderní trendová záležitost, ale i styl života a trávení volného času,“* říká Miroslav Martinec, zakladatel a ředitel společnosti ROCK POINT. Outdoorový trh se velmi rychle vyvíjí. Na trhu se objevují jak nové firmy, tak na něj vstupují ty, které v tomto segmentu doposud nepůsobily. Stále se zvětšuje širší záběr a zákaznická cílová skupina. Na to musí reagovat výrobci i prodejci.

Již krátce po otevření první malé prodejny v Nuslích měl Miroslav Martinec odvážnou vizi, která se tehdy mohla zdát až utopistická. Už tehdy přemýšlel o celé síti prodejen v centrech velkých měst. Tento cíl se nám v základních rysech dosáhnout podařilo,“ rekapituluje po 10 letech Martinec.

Cenou zkušeností a poučením bylo pro firmu několikaleté úzké spojení s polskou značkou Alpinus. *„V Alpinusu měli tehdy výborný čich na to, kam se bude trh vyvíjet. Alpinus předběhl nastupující trendy možná o pět let,“* popisuje Martinec. Myšlenka jít s outdoorem do obchodních center pocházela právě od Alpinusu.

Možná právě díky tomu, že předběhl dobu se nakonec polský Alpinus dostal do problémů. Ukázalo se, že úzké propojení s jednou firmou má své výhody i nevýhody. Krizová situace ale nakonec dala firmě možnost rozletu. Majitelé rychle přepřáhli, získali větší volnost a tím i novou energii a sílu. To je nakonec postrčilo dál rychleji než by se možná vyvíjel původní Alpinus.

Nicméně z původní vizi značky se ztotožnili a ta se ukázala jako nadčasová. Zatímco v Polsku byl Alpinus před vzednutou vlnou zájmu o celou oblast outdooru, tuzemská společnost, která byla trochu pozadu, se trefila sortimentem i trendem nákupního chování zákazníků již přesně na tu správnou vlnu.

*„Když jsme před sedmi lety otvírali první prodejnu v nákupním centru v pražských Letňanech, hodně lidí kroutilo hlavou,“* vzpomíná Martinec. Další směřování společnosti ROCK POINT chce soustředit třemi hlavními směry: *„Ve zkvalitňování služeb je stále co zlepšovat, to je nekonečný příběh. Na počtu prodejen se také dá pracovat, byť jsem zastáncem kvality nad kvantitou a mým cílem není co největší*



*počet pomyslných vlaječek na mapě České republiky. Soustředit se musíme především na to, aby místa kam budou lidé chodit pro naše zboží splňovaly standardy, které jsme si nastavili.“*

Podle Martince se nyní firma nachází na předělu, co se týče šířky sortimentu a velikosti prodejen. Je třeba reflektovat rozšiřující se záběr outdooru jako takového a tím i širší skupinu zákazníků. Začínali s prodejny kolem 100 m<sup>2</sup>, později otevřeli 200metrové a nyní počítají s prodejny s plochou 300 až 500 m<sup>2</sup>. „*Chceme se držet klasického outdooru a top kategorie v tomto segmentu, ale k tomu přidáváme další aktivity jako běžecké lyžování, cyklistiku nebo skialpinismus. Zároveň musíme zajistit kvalitní obsluhu a servis pro zákazníka*“, vysvětluje Martinec.

ROCK POINT zastupujete pro český trh řadu exkluzivních zahraničních značek, ale jak Miroslav Martinec potvrzuje, v této oblasti je též neustálý vývoj: „*Trh se vyvíjí a kdo byl vpředu před pěti lety nemusí tam být i dnes. A naopak, kdo byl před pěti lety v závěsu může mít nyní skvělé nápady a skvělé výrobky. Nejsme uzavření vůči žádným značkám, jezdíme na zahraniční veletrhy a jednáme s mnoha dodavateli. Každý půlrok přinášíme v našem sortimentu zajímavosti, kterými chceme zákazníkům ukazovat, kam se outdoor vyvíjí.*“

Přestože řídí dynamicky se rozvíjející obchodní firmu s 210 zaměstnanci, Miroslav Martinec se stále sám outdoorovým aktivitám aktivně věnuje. V létě jezdí především na kole a do hor. V zimě se věnuje snad všemu, na čem se dá lyžovat – skialpinismu, freeridu, běžkám... „*Obchod mě baví a chci být ve firmě stále aktivní. Ale s outdoorovým obchodem jsme začali proto, že jsme se outdoorovým aktivitám sami věnovali. Je tedy přirozené, že jsme outdoor nepřestali sami dělat ani teď.*“



### **Historie společnosti ROCK POINT v několika bodech:**

- 1997 - založení společnosti Miroslavem Martincem a Vladimírem Urbancem
- říjen 1997 - otevření první prodejny v Nuselské ulici, Praha 4 o velikost 50 m<sup>2</sup> (viz. foto), patronem prodejny byl Josef Rakoncaj
- únor 1998 - začátek spolupráce s polskou značkou Alpinus
- listopad 1998 - otevření druhé prodejny, Bělehradská ulice, Praha 2
- květen 1999 - návštěva Reinholda Messnera v prodejně Alpinus v Praze (viz. foto)
- říjen 2000 - otevření první prodejny v obchodním centru, OC Letňany, Praha 9
- září 2004 - otevření prvního Outdoor centra, ulice, Na Perštýně Praha 1 a začátek budování nového obchodní konceptu
- duben 2005 – kompletní rebranding celé společnosti z Alpinus CZ na ROCK POINT a.s.
- září 2006 – nejlépe hodnocená obchodní síť sportovních prodejen (dle nezávislého zákaznického průzkumu SPORTA EQUIPMENT AND FASHION - INCOMA Research s.r.o. a GfK Praha/R.P.)
- říjen 2006 - otevření prvního Outdoor centra na Moravě, Masarykova ulice, Brno
- říjen 2007 – 19 prodejen a outdoor center, 210 zaměstnanců, dovoz a distribuce těch nejlepších světových outdoorových značek
- meziroční nárůst tržeb 38%

### **Informace o společnosti ROCK POINT a.s.**

Společnost ROCK POINT je jednou z největších obchodní sítí v České republice v oblasti outdoorového a sportovního vybavení. V ČR vlastní 19 vlastních prodejen, z toho deset přímo v hlavním městě Praze a ostatní v dalších velkých městech - Ostrava, Olomouc, Brno, Hradec Králové a Liberec. Všechny prodejny jsou umístěny převážně v obchodních centrech s vysokou návštěvností nebo v jiných atraktivních lokalitách v centrech měst. Speciální místo mezi prodejnami zaujímají Outdoor Centra, která nabízejí nejširší sortiment. V současné době jsou otevřeny již čtyři Outdoor Centra - Perštýn, Poříčí a Letňany v Praze a nejnověji i Outdoor Centrum Masarykova v Brně. Prodejny ROCK POINT nabízí širokou škálu outdoorového vybavení pro turistiku a pobyt v přírodě - oblečení, boty, batohy, stany, spacáky a nejrůznější kempinkové doplňky. Kromě toho je ROCK POINT distributorem zboží známých zahraničních značek Garmont, Lowe Alpine, Keen, Osprey, Mountain Hardware a dalších pro celou Českou republiku.

Další informace o společnosti a nabízeném sortimentu najdete na <http://www.rockpoint.cz>

---

**V případě zájmu o další informace prosím kontaktujte:**

Jan Kaskoun, Rock Point a.s., Vrážská 1507, 153 00 Praha 5 – Radotín

Tel./fax: 257 811 451-2, e-mail: [kaskoun@rockpoint.cz](mailto:kaskoun@rockpoint.cz)

