

MEMORANDUM o spolupráci

mezi

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

Klubem českých turistů – KČT

číslo smlouvy Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism: 19/S/400/0178

I. Strany memoranda:

- a) **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**, IČ 49277600, se sídlem Vinohradská 46, 120 41 Praha 2, zastoupena Ing. Janem Hergetem, Ph.D., ředitelem
- b) **Klub českých turistů**, IČ 00505609 se sídlem Revoluční 1056/8a, 110 00 Praha 1, poštovní adresa: PO BOX 37, 110 05 Praha 1 zastoupena Mgr. Vratislavem Chvátalem, předsedou (dále KČT)

(dále jen strany memoranda)

se dohodly na přijetí memoranda tohoto znění:

II. Preambule:

- A. **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism** je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších státních institucí a také podnikatelských subjektů.
- B. **Klub českých turistů – KČT** je spolkem aktivních turistů, příznivců a přátel turistiky, hájící zájmy turistů působící v České republice.

III. Účel memoranda:

Společným zájmem obou stran je průběžné zvyšování kvality poskytovaných služeb, spolupráce na legislativních aktech, spolupráce s destinačními společnostmi a koncovými poskytovateli produktů cestovního ruchu.

Předmětem tohoto memoranda je spolupráce při poskytování služeb návštěvníkům ČR i domácím turistům.

IV. Oblasti spolupráce:

Strany se dohodly a prohlašují, že je v jejich zájmu úzká a efektivní následující spolupráce:

- 1. **Certifikace v rámci Českého systému kvality služeb**
 - Vzájemná podpora a propagace v rámci certifikace ČSKS.
- 2. **Spolupráce při vzájemné propagaci formou výstav, veletrhů a ostatních marketingových aktivit**
 - Spoluprací se rozumí vzájemné využití propagačních kanálů, výstavních stánků a ostatních aktivit.
 - Každá z těchto aktivit bude realizována na základě samostatně uzavřené smlouvy/objednávky.

3. Destinační branding a foto/video materiály

- CzechTourism jako jediný vlastník grafické podoby destinační značky „Czech Republic“ poskytuje KČT tuto značku pro účely prezentace destinace (co-branding vlastních POP/POS materiálů atd.).
- CzechTourism poskytuje videospoty a fotografie v souladu s licenčními ujednáními autorů pro užití KČT za účelem prezentace Česka v zahraničí.

4. Spolupráce v oblasti vzdělávání

- Obě strany se zavazují vzájemně se informovat o novinkách v oblasti vlastních aktivit, společně pak působit na rozvoj domácího i příjezdového cestovního ruchu.
- Obě strany se zavazují spolupracovat při přípravě a realizaci vzdělávacích aktivit.

5. Spolupráce při tvorbě obsahu portálů Kudy z nudy a Česko jede

- Obě strany budou spolupracovat na rozvoji obsahu portálů www.kudyznudy.cz a www.ceskojede.cz.
- KČT bude plnit funkci garanta kvality sekce pěší turistiky a bude mít právo zamítnout některou z tras (např. z důvodu přetížení).
- KČT může iniciovat doplnění této sekce dodáním vlastních podkladů.

6. Spolupráce v mezinárodní oblasti

- Obě strany se zavazují spolupracovat při mezinárodních akcích.

7. Ostatní

- Obě strany se dohodly, že se budou navzájem informovat:
 - o možnosti vypisovaných dotačních titulů a případných jiných zdrojů financování.
 - o pořádaných akcích, seminářích, workshopech a dalších formátech možné spolupráce.
- Obě strany se dohodly, že minimálně jednou ročně proběhne společné jednání s cílem upřesnění spolupráce.

V. Společná ustanovení

1. Toto memorandum se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Toto memorandum nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněného/ých zástupce/ů stran memoranda.
3. Toto memorandum nezavazuje žádnou ze stran k finančnímu plnění, a proto výše hodnoty předmětu tohoto memoranda je rovna nule korun českých.
4. Případné změny memoranda musí být provedeny formou číslovaných písemných dodatků.
5. Strany memoranda se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace získané v rámci spolupráce na základě tohoto memoranda a též dodržovat povinnosti plynoucí z příslušných národních a evropských právních předpisů vztahujících se k ochraně osobních údajů.
6. Každá ze stran memoranda je oprávněna toto memorandum vypovědět, a to bez udání důvodu. Výpovědní doba činí tři (3) měsíce a počíná běžet od prvního dne

kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena ostatním stranám memoranda.

7. Toto memorandum je vyhotoveno ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
8. Strany memoranda prohlašují, že memorandum uzavírají svobodně a na důkaz svého souhlasu s jeho obsahem připojují své podpisy.

V Praze, dne 30.8.

.....
Ing. Jan Herget, Ph.D.
ředitel ČCCR – CzechTourism

V Praze, dne 30.8.

.....
Mgr. Vratislav Chvátal
předseda Klubu českých turistů - KČT