

## Tisková zpráva

Datum  
1. července 2011

Jana Kulhánková  
Projektová manažerka  
Tel. +420 731 690 822  
[jana.kulhankova@aspectio.cz](mailto:jana.kulhankova@aspectio.cz)

Aspectio a.s.  
Aspectio Research  
Mánesova 881/27  
Praha 2  
120 00

Tel. +420 266 310 430  
[www.aspectio.cz](http://www.aspectio.cz)  
[info@aspectio.cz](mailto:info@aspectio.cz)

Společnost je zapsána v OR  
v Praze, oddíl B, vložka 15070

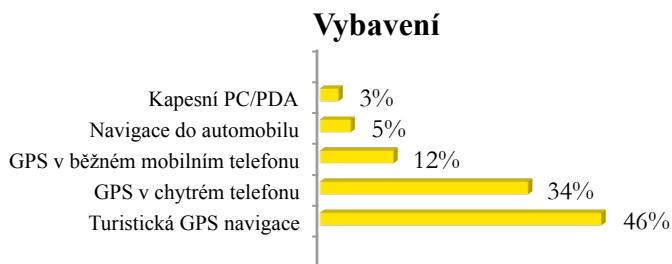
### Geocaching po česku aneb Jak si užít výlet?

**Kdo jsou oni podivíni, kteří se prodírají lesem i náročnějším terénem a s navigací v ruce hledají jakési krabičky? O tom, že hledači pokladů v ČR patří k vůbec neaktivnějším<sup>1</sup>, svědčí výsledky nejnovějšího průzkumu komunity geocacherů, realizovaného společností Aspectio. Jedna třetina dotázaných hledá poklady alespoň jednou týdně a celá polovina dokonce plánuje své výlety a dovolenou podle umístění keší.**

**Průzkum vyvrací domnělou představu geocachera jako programátora a samotáře. Většinu baví na geocachingu právě to, že poklady hledají spolu s přáteli a většina z nich zapojuje i své děti (88%). Geocaching se ukazuje jako společenská aktivita, do které se můžete zapojit i Vy.**

### Co vlastně hledají?

Jedná se o turistickou a navigační hru v terénu, spočívající v hledání takzvaných keší (z anglického *cache*). Nejoblíbenější (z 97%) jsou tzv. tradiční keše, tedy schránky, které předtím někdo schoval na neznámém místě, jehož souřadnice zveřejnil na internetu. Ve schránce se obvykle skrývá notýsek se záznamy nalezení, přívěšky (tzv. *travel bugy*) a menší dárky. Geokačer (*geocacher*) je ten, kdo tento „poklad“ hledá pomocí navigačního nástroje, přičemž zdolává nejrůznější fyzické či intelektuální překážky. Více než polovina (54%) geocacherů si dokonce libuje v náročnějším terénu bez zpevněných cest. Poklad musí být zachován, a každý odebraný předmět nahrazen jiným. Není nutné vlastnit **klasické GPS navigace** (nejoblíbenější je značka Garmin), stejně velké procento geocacherů využívá GPS ve svých chytrých či běžných mobilních telefonech.



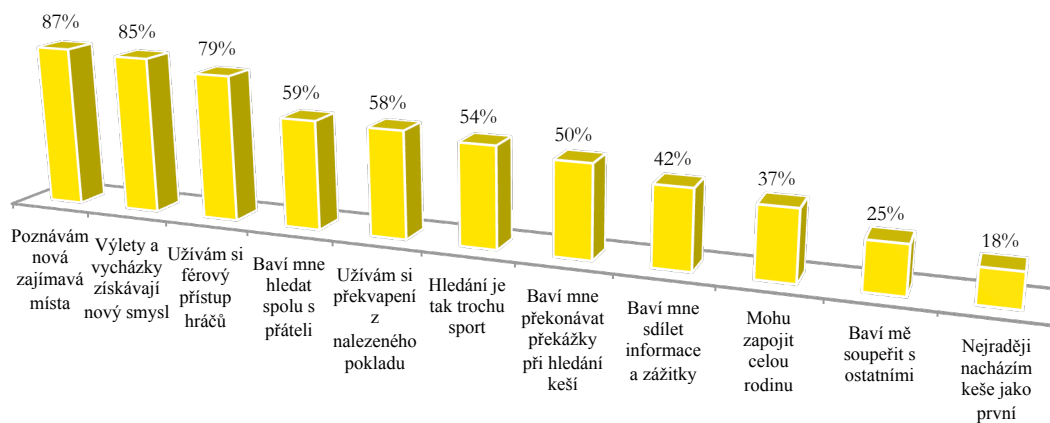
1) V počtu keší se Česká republika od roku 2007 drží na 4. místě, v EU, v závěsu za Německem, Spojeným Královstvím a Švédskem ([wiki.geocaching.cz](http://wiki.geocaching.cz)). V aktivitě geocacherů jsme však třetí na světě ([geocaching.com](http://geocaching.com)).



## Poznávání a společenská událost

O nezištnosti této hry svědčí i popularita směňování - celých 60% dotázaných uvádí, že „obvykle směňuje nalezené věci za nové“ a že jedním z oblíbených aspektů této hry je kolegiálníita ostatních hráčů, kteří „zachovávají poklady“ (79%). Více než soutěž s ostatními je geocaching vnímán jako „ozvláštnění výletu a pobytu v přírodě“ (85%), stejně jako „poznávání nových míst“ (87%).

### Nejsilnější důvody pro geocaching



## Geocacheři nejsou jen programátoři

Sociodemografická analýza mezi uživateli Facebooku a současně fanoušky této aktivity potvrdila skutečnost, že zaměstnanci informačních a technických oborů skutečně patří k neaktivnějším hráčům, nicméně tvoří jen necelou čtvrtinu. Geocaching baví lidi napříč profesemi, studenty (28%), stejně jako podnikatele a vlastníky firem (10%). Množství volného času, stejně jako společenská vrstva zde nejsou klíčové faktory.

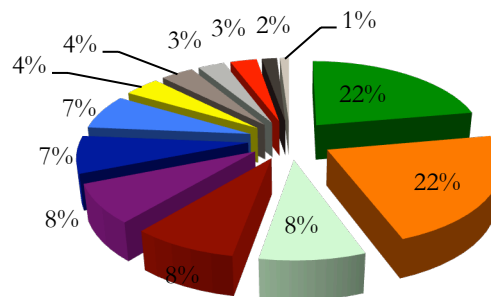
## Geocacherky v těsném závěsu

Ani věk a pohlaví zde nejsou určující. Ženy tvoří 46%. Přestože polovina dotazovaných jsou lidé **do 27 let** (což je ovlivněno mimo jiné i věkovým rozložením uživatelů internetu), dalších 29% připadá na věkovou kategorii 28 až 37 let.



### Oblast profese geocacherů

- Informační a technické obory
- Služby a prodej
- Obchodní a finanční sféra
- Řemeslníci, opraváři a obsluha strojů
- Humanitní obory, lidské zdroje a sociální péče
- Veřejná správa
- Vzdělávání a školství
- Přírodovědné obory a lékařství
- Nižší administrativní pracovníci (úředníci)
- Zákonodárci, vedoucí a řídicí pracovníci
- Umělecké, tvůrčí obory
- Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci
- Zemědělství a lesnictví



### Závěrem

***Geochaching představuje oblíbený volnočasový fenomén, který v sobě spojuje sport i pobyt v přírodě, kde hlavním cílem není vyhrát, nýbrž poznávat a být spolu.***

### Metodika

Průzkum společnosti Aspectio proběhl ve dnech 22. - 26. června 2011 formou online průzkumu v prostředí sociální sítě Facebook. Osloveno bylo **349** aktivních geocacherů ve věku nad 18 let.

Metoda dotazování uživatelů sociálních sítí je novinkou na českém trhu. K jejím hlavním přednostem patří možnost přesného a rychlého cílení (věk, region, pohlaví, profese, zájmy), cenová efektivita a především přirozenost celého procesu.

### O společnosti Aspectio

Agentura Aspectio se specializuje na poskytování komplexních služeb v oblasti marketingového průzkumu trhu a výzkumu veřejného mínění, včetně poradenských a konzultačních služeb.

V případě zájmu o další informace o metodě dotazování na Facebooku a dalších průzkumech prosím navštivte [www.aspectio.cz](http://www.aspectio.cz).