

**PŘEDSTAVENÍ ČINNOSTI ORGANIZACE
DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU JESENÍKY – SDRUŽENÍ
CESTOVNÍHO RUCHU**



JESENÍKY

**HODNOCENÍ EFEKTIVITY ČINNOSTI ORGANIZACE
DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU JESENÍKY – SDRUŽENÍ
CESTOVNÍHO RUCHU**

Jeseníky

tři kraje, jedno pohoří

Jeseníky jsou pravým horským rájem s mnoha přírodními, historickými i technickými poklady. V létě zde najdete stovky dobře značených tras jak pro pěší, tak pro cykloturistiku. Vyhlášená jsou zdejší střediska zimních sportů, ale i památky, kulturní akce a gastronomické speciality. Není náhodou, že pohoří je pro své unikátní klima a čistý vzduch také vyhledávanou lázeňskou lokalitou, která bez nadsázky dosahuje světového významu.

Olomoucký kraj, Moravskoslezský a Pardubický kraj vyvíjí společnou iniciativu v oblasti podpory a udržitelnosti cestovního ruchu s cílem zachovat zdejší krajině autentičnost a přirozenou krásu. Současně se snaží postupovat promyšleně a koncepčně tak, aby rozvoj cestovního ruchu nenarušil zdejší bohatství.

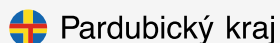
Přejeme Vám spoustu pozitivních zážitků a pohodu na cestách. Vítejte v našich horách, vítejte v Jeseníkách.



Josef Suchánek, hejtman Olomouckého kraje



Ivo Vondrák, hejtman Moravskoslezského kraje



Martin Netolický, hejtman Pardubického kraje



JESEŇÍKY



Jsme destinačním managementem **Jeseníků**



Ing. Adam Kalous

Předseda Správní rady,
Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

Ekonomická studie, kterou máme před sebou, je zpracována velice sofistikovanou metrikou a zabývá se přínosy organizace destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu za období roku 2019, který byl pro Jeseníky klíčovým. Turistická destinace se začala spojovat napříč kraji na kterých se geograficky rozkládá. Byla realizována marketingová kampaň YES, která byla později vyhlášena jako nejlepší marketingová kampaň v cestovním ruchu za rok 2019/2020. Byly nastartovány infrastrukturní projekty a další projekty na podporu návštěvnosti turistické destinace Jeseníky a jejího udržitelného rozvoje.

Všechny tyto aktivity dokáží nejen přilákat návštěvníky a výletníky, ale nakonec v multiplikaci generovat přínos pro podnikatele, subjekty fungující v cestovním ruchu, do státního rozpočtu a do veřejných rozpočtů.

Činnost destinačního managementu je zcela zásadní a nenahraditelná pro rozvoj dané turistické destinace. Je to mravenčí práce, která potřebuje silný a motivovaný tým odborníků, partnerství s veřejným sektorem a spolupráci se sektorem podnikatelským. Mohu zcela zodpovědně prohlásit, že to vše Jeseníky mají a průběžně rozvíjejí. I tato ekonomická studie dopadů činnosti destinačního managementu Jeseníků to v podobě čísel potvrzuje.

Tímto bych chtěl poděkovat tvůrcům této studie za profesionální práci, kolegům ze Sekretariátu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu za neutuchající entuziasmus a píli v každodenní práci pro naši turistickou destinaci. A nám ostatním přeji příjemné čtení.



VE SLUŽBÁCH CESTOVNÍHO RUCHU PRACUJEME PRO NAŠE ČLENY OD ROKU 1999.

Jsme certifikovanou organizací destinačního managementu turistické oblasti Jeseníky. Dlouhodobě usilujeme o budování silné značky „Jeseníky“ a také o koordinovaný a udržitelný rozvoj území a jeho potenciálu pro cestovní ruch v souladu s ochranou přírody. **Milujeme Jeseníky.**

Vedení J-SCR:
Ing. Adam Kalous - Předseda Správní rady
Ing. Jiří Juřena - Předseda Dozorčí rady
Mgr. Tomáš Rak, MBA - Ředitel J-SCR



Palackého 1341/2, 790 01 Jeseník
telefon: +420 583 283 117
mobil: +420 773 771 733
email: info@jeseniky.cz

Zelená linka: 800 022 840

Jeseníky

s podporou Olomouckého kraje



Milada Sokolová, uvolněná členka zastupitelstva pro oblast vnějších vztahů a cestovního ruchu

Jeseníky pro mě osobně patří mezi nejatraktivnější destinaci České republiky z hlediska nabídky přírodních atraktivit. Přírodní bohatství je zde důležitým předpokladem pro rozvoj mnoha forem cestovního ruchu.

Cestovní ruch je jedním z nejdůležitějších hnacích prvků rozvoje v Jeseníkách. Ať již z pohledu ekonomického, ale také společenského. To se v současnosti projevuje ve formě zvyšování poptávky po kvalifikované pracovní síle na trhu práce, a také v kladném zvyšování životní úrovně místních obyvatel. Rostoucí ekonomika a růst životní úrovně obyvatel doprovázený vyššími příjmy mají obecně pozitivní vliv na rozvoj zdejšího regionu. Je proto povinností kraje vytvářet dobré podmínky v oblasti organizace a řízení cestovního ruchu pro efektivní a udržitelný rozvoj turismu. Základním nástrojem této oblasti je funkční struktura organizací, které uplatňují principy destinačního managementu a marketingu.

Jsem velmi ráda, že Olomoucký kraj představuje jeden z pozitivních příkladů kvalitně nastaveného systému řízení cestovního ruchu, který je v oblasti Jeseníků reprezentován Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, jehož je Olomoucký kraj hrdým členem. Velmi pozitivně také vnímám dlouhodobou snahu organizací destinačního managementu na straně Olomouckého, Moravskoslezského a Pardubického kraje o vzájemné propojení jejich marketingových i infrastrukturních aktivit tak, aby byly Jeseníky prezentovány jako jeden přirozený turistický celek bez ohledu na administrativní hranice krajů. Pěvně věřím, že velmi důležitým a pozitivním krokem v tomto směru bude i nová společná vizuální identita Jeseníků.

Díky každodenní mravenčí práci jeseníckých srdcařů dokáží Jeseníky nabízet stále nové a kvalitní produkty cestovního ruchu, za kterými sem návštěvníci neváhají jezdit v průběhu celého roku. Velmi oceňuji, že i v dnešní globalizované době si Jeseníky stále dokázaly udržet svůj nezapomenutelný horský charakter, často drsný, ale zároveň jedinečný.

Místa s neopakovatelným geniem loci, za kterým se návštěvníci opakovaně rádi vrací.



Jeseníky

ve spolupráci s Olomouckým krajem



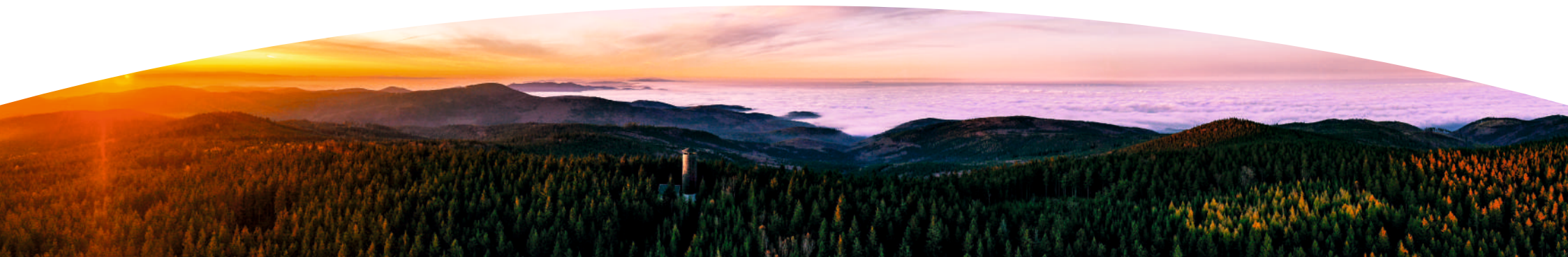
Radek Stojan, ředitel Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje

Jeseníky byly díky svým unikátním přírodním podmínkám významnou turistickou oblastí už od počátků moderního pojetí cestovního ruchu. Svědčí o tom například fakt, že už v první polovině 19. století vznikl zásluhou jedinečné osobnosti Vincenze Priessnitze v osadě Gräfenberk nad Jeseníkem nejstarší vodoléčebný ústav na světě. O tom, že si naši předci uvědomovali výjimečnost zdejší přírody, vypovídá i to, že Národní přírodní rezervace Šerák – Keprník je nejstarší rezervací na Moravě. Byla vyhlášena už roku 1903 tehdeším majitelem panství Janem II. z Lichtenštejna.

To vše dokládá, jak je cestovní ruch pro Jeseníky nesmírně důležitou oblastí. V roce 2019, který byl pro cestovní ruch v našem regionu rekordní, činil přínos tohoto odvětví do veřejných rozpočtů částku ve výši 4,4 miliard korun. Tato čísla jasně ilustrují, jak významný ekonomický přínos generuje cestovní ruch pro náš kraj. Díky investicím, které každoročně do rozvoje cestovního ruchu putují, ať už z veřejných nebo soukromých rozpočtů, mohou Jeseníky i nadále zůstat konkurence schopné vůči jiným destinacím a lákají návštěvníky nejen ze všech koutů České republiky, ale doslova z celého světa. Nicméně je třeba stále mít na paměti, že rozvoj cestovního ruchu musí probíhat za udržitelných podmínek, aby přírodní dědictví, které je největší devízou Jeseníků, zůstalo zachováno i pro příští generace.

Na jaře roku 2020 zasáhla odvětví cestovního ruchu, stejně jako všechny ostatní oblasti našeho života, velmi tvrdá rána v podobě pandemie koronaviru. Tato zcela nová situace postavila každého z nás před výzvy a překážky, které jsme si před nástupem pandemie nedokázali představit ani v těch nejhorších snech. Myslím, že právě v takových chvílích se jasně ukázalo, jak je důležitá síla spojení aktérů v cestovním ruchu, ať už v destinačních managementech nebo profesních sdruženích, protože pokud by konal každý sám za sebe, určitě by jednání o nastavení kompenzačních programů s centrálními orgány nebylo natolik efektivní a slyšitelné.

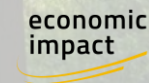
Jsem velmi rád, že právě Jeseníky mají jednu z nejsilnějších a nejvýkonnějších destinačních společností cestovního ruchu v celé České republice. Jasně prokázala své schopnosti a přínosy i v posledních pro cestovní ruch velmi nelehkých časech.





Hodnocení efektivity činnosti organizace destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

Červen 2021



Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu

Palackého 1341/2, 790 01 Jeseník

IČ: 689 232 44

11. června 2021

Vážený pane řediteli,

dovolujeme si Vám předložit analytickou studii, jejíž předmětem je „Hodnocení efektivity činnosti organizace destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu“.

Hlavním cílem studie je identifikovat a vyčíslit přínosy vyplývající z návštěvnosti území organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu (J-SCR), která je realizována v návaznosti na činnost této organizace destinačního managementu (DMO). Studie se skládá z pěti hlavních částí. V rámci první části je představena organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a území, na kterém působí. Druhá část obsahuje analýzu cestovního ruchu na tomto území. Ve třetí části je popsána metodika pro posouzení dopadů činnosti organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu na cestovní ruch v oblasti. Čtvrtá část se zaměřuje na identifikaci návštěvníků území ovlivněných činnostmi organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. V páté části jsou vyčísleny přínosy vyplývající z organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu.

Pevně věříme, že Vám tato analýza poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Ondřej Špaček

Economic impactT, v.o.s.

Obsah studie:

Identifikace činnosti DMO J-SCR	3
Analýza cestovního ruchu na území DMO J-SCR	14
Posouzení dopadů činnosti DMO J-SCR na cestovní ruch	22
Identifikace návštěvníků ovlivněných činnostmi DMO J-SCR	26
Kalkulace přínosů vyplývajících z činnosti DMO J-SCR	31



IDENTIFIKACE ČINNOSTI ORGANIZACE JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

PŘEDSTAVENÍ DMO JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu (J-SCR) je nepolitické, odborné nezávislé, otevřené a dobrovolné zájmové sdružení právnických osob (přidruženými členy se mohou stát i osoby fyzické), které **vzniklo v roce 1999** a jeho posláním je **podpora společného rozvoje cestovního ruchu na území turistické oblasti Jeseníky - západ**, která se nachází na území okresů Jeseník a Šumperk v Olomouckém kraji. V současné době má Sdružení **120 členů**. Hlavním cílem organizace je sdružovat členy v oblasti cestovního ruchu a chránit zájmy. V lednu roku 2019 obdrželo Sdružení **certifikaci organizací destinačního managementu**, v červnu roku 2020 Sdružení **certifikát obhájilo**.

POSLÁNÍ SDRUŽENÍ

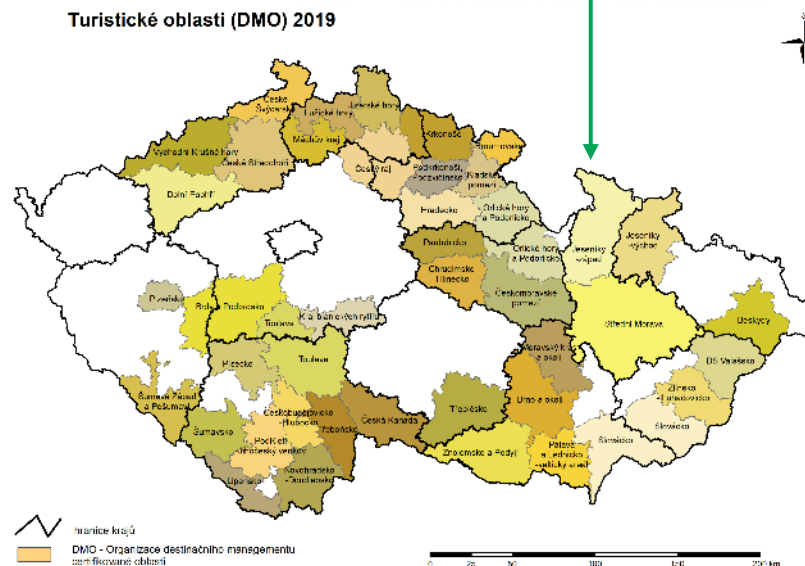
- Posláním Sdružení je podpora společného rozvoje cestovního ruchu v Jeseníkách.

CÍLE SDRUŽENÍ

- Hájit a prosazovat společné cíle členů Sdružení související s rozvojem cestovního ruchu, investicemi a infrastrukturou cestovního ruchu v Jeseníkách.
- Usilovat o kvalitní rozvoj služeb cestovního ruchu v souladu s principy trvale udržitelného rozvoje a konkurenceschopnosti.
- Vytvářet dobré jméno Sdružení a jeho členů, poskytovat členům společensky i odborně uznávanou a respektovanou platformu.

HLAVNÍ PILÍŘE

- Definování a prosazování vizí a společného zájmu
- Společný marketing a propagace Jeseníků jako turistické destinace na veletrzích, sociálních sítích, webových stránkách atd.
- Koordinace regionálního rozvoje ve vazbě zejména na cestovní ruch
- Odborné poradenství v oblasti tvorby strategických a koncepčních dokumentů
- Rozvoj a podpora mezinárodní a přeshraniční spolupráce
- Rozvoj lidských zdrojů, kvality služeb v cestovním ruchu
- Platforma pro spolupráci a vzájemný dialog, reprezentace a spolupráce v rámci profesních organizací



ORGÁNY JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU (J-SCR)

Organizační struktura Sdružení je tvořena **Valnou hromadou, Správní radou a Dozorčí radou**. Valná hromada je tvořena členskou základnou Sdružení. Členové Správní rady a členové Dozorčí rady jsou voleni Valnou hromadou. Každodenní výkon činnosti Sdružení zajišťuje **sekretariát**. V čele sekretariátu stojí **Ředitel**.

Valná hromada

- Valná hromada je nejvyšším orgánem Sdružení.
- Řídí se stanovami a Jednacím řádem Valné hromady
- Valná hromada je tvořena členskou základnou Sdružení.
- V působnosti Valné hromady je např. stanovení hlavních směrů, předmětu činnosti Sdružení a schvalování a změna stanov.
- Valná hromada volí a odvolává členy Správní rady a Dozorčí rady.
- Valná hromada schvaluje rozpočet na následující kalendářní rok.

Dozorčí rada

- Dozorčí rada je nezávislým kontrolním orgánem Sdružení. Řídí se Jednacím řádem Dozorčí rady a je odpovědná Valné hromadě.
- Dozorčí rada dohlíží na dodržování právních předpisů a Stanov v činnosti Sdružení.
- Rada se skládá ze tří členů, kteří jsou voleni Valnou hromadou na období čtyř let.
- Dozorčí rada kontroluje hospodaření s finančními prostředky, kontroluje dodržování rozpočtu a vedení účetnictví.

Správní rada

- Správní rada je statutárním orgánem a nejvyšším výkonným orgánem v období mezi Valnými hromadami.
- Zajišťuje plnění usnesení Valné hromady.
- Správní rada je jedenáctičlenná. Členové jsou voleni Valnou hromadou na dobu čtyř let.
- V působnosti Správní rady je např. navrhování rozpočtu, rozhodovat o doplňkové činnosti Sdružení či jmenovat ředitele na návrh Předsedy nebo člena Správní rady.

Sekretariát

- Sekretariát je výkonnou jednotkou Správní rady.
- Sekretariát zajišťuje výkon rozhodnutí orgánů Sdružení, administrativu a úkoly spojené s činností Sdružení. Také vede databázi členů, zajišťuje styk s veřejností a zodpovídá za prezentaci Sdružení.
- V čele Sekretariátu stojí Ředitel. Ředitel zodpovídá za čerpání schváleného rozpočtu, zodpovídá za činnost podřízených pracovníků Sekretariátu a podepisuje smlouvy a další dokumenty.

PŘEDSTAVENÍ OLOMOUCKÉHO KRAJE

Zájmové území DMO J-SCR odpovídá okresům Jeseník a Šumperk v Olomouckém kraji. Olomoucký kraj se rozkládá na území střední a severní Moravy a na severu českého Slezska. Olomoucký kraj na severu hraničí s Polskou republikou, na východě sousedí s Moravskoslezským krajem, na jihu se Zlínským a Jihomoravským krajem a na západě s krajem Pardubickým. Olomoucký kraj tvoří **6,7 % z celkové rozlohy ČR**. Olomoucký kraj je součástí dvou Euroregionů (**Glacensis a Praděd**). Kraj tvoří **pět okresů**: Jeseník, Olomouc, Prostějov, Přerov a Šumperk. V kraji se nachází **402 obcí** (k 31.12.2019), z toho 30 má statut města. Krajským městem je **Olomouc**, která měla k 31. 12. 2019 celkem 100 663 obyvatel.

GEOGRAFIE

- Kraj se člení na severní hornatou část s pohořím Jeseníky a na jižní část, která je tvořena rovinatou Hanou. Nejvyšší horou kraje je Praděd. Územím kraje protéká řeka Morava.
- V Olomouckém kraji se nachází dvě chráněné krajinné oblasti: CHKO Jeseníky a CHKO Litovelské Pomoraví.

ZEMĚDĚLSTVÍ

- Jižní a centrální část kraje patří k velmi úrodným oblastem. Pěstuje se zde ječmen, pšenice, řepka a technická cukrovka.

PRŮMYSL

- Na území Olomouckého kraje je rozvinutý zpracovatelsko-strojírenský a kovodělný průmysl. Vyrábí se zde také elektrické a optické přístroje.
- Na zemědělství navazuje potravinářský průmysl (např. jedna z největších mlékáren OLMA, a. s).
- Mezi největší zaměstnavatele kraje patří např. Honeywell Aerospace Olomouc s.r.o., Meopta-optika s.r.o. v Uničově, HELLA AUTOTECHNIK NOVA s.r.o. v Mohelnici či Univerzita Palackého v Olomouci.

CESTOVNÍ RUCH

- Nejvýznamnější památkou kraje je Sloup Nejsvětější Trojice v Olomouci, který je zapsán na Seznamu světového dědictví UNESCO.
- Mezi nejnavštěvovanější turistické cíle kraje patří Zoologická zahrada Olomouc, Termály Losiny a Aquapark Losiny.



Počet obyvatel: 631 660 (k 30. 9. 2020)

Rozloha: 5271 km² (k 31. 12. 2019)

Krajské město: Olomouc

Hejtman kraje: Josef Suchánek (STAN)



Zdroj: zapomenutehory.cz

PŘEDSTAVENÍ VYBRANÝCH ATRAKTIVIT NA ÚZEMÍ J-SCR

Oblast Jeseníků nabízí návštěvníkům mnoho zajímavých a unikátních **kulturních a technických památek**. Mezi **nejnavštěvovanější atraktivitu oblasti patří například** Termály Losiny, přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně, Ruční papírna a muzeum Velké Losiny, Státní zámky Jánský vrch a Velké Losiny a rozhledna na Biskupské kupě, která byla postavena při příležitosti 50 let panování císaře Františka Josefa I.



Termály Losiny

- Bazény s termální vodou
- Venkovní atrakce a tobogány



Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně

- Třetí největší přečerpávací vodní elektrárna na světě



Ruční papírna Velké Losiny

- Manufaktura představuje vznik papíru
- Národní kulturní památka



Státní zámek Jánský vrch

- Starobylé sídlo biskupů z Wroclavi
- Sběrka dýmek



Státní zámek Velké Losiny

- Renesanční zámek, typické trojpodlažní arkády
- Spojen s čarodějnickými procesy



Rozhledna na Biskupské kupě

- Nejstarší rozhledna v Jeseníkách
- Hraniční přechod do Polska

VYBRANÉ PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY NA ÚZEMÍ J-SCR

Velkou část území, kde působí J-SCR, tvoří CHKO Jeseníky. CHKO Jeseníky je čtvrtou největší CHKO na území ČR. Předmětem ochrany jsou smrkové pralesy, rašeliniště, vzácné a ohrožené druhy rostlin a živočichů. CHKO je vyhledávaným cílem návštěvníků. Dalšími atrakcemi Olomouckého kraje jsou jeskyně. Na území J-SCR se nachází **jeskyně Na Pomezí** a **jeskyně Na Špičáku**. Návštěvníci také vyhledávají zajímavé **skalní útvary** (např. Čertovy kazatelny), lomy a vodopády.

CHKO JESENÍKY

- CHKO Jeseníky byla vyhlášena v roce 1969. Rozkládá se na ploše o rozloze 740 km².
- Oblast CHKO zahrnuje Hrubý Jeseník a přilehlé části Hanušovické a Zlatohorské vrchoviny. Území CHKO je z 80 % pokryto lesy.
- Nejcennější území CHKO jsou chráněna jako maloplošná zvláště chráněná území. Nachází se zde:
 - NPR Praděd
 - NPR Šerák - Keprník
 - NPR Rejvíz
 - NPR Rašeliniště Skřítek
 - NPP Javorový vrch
 - 19 přírodních rezervací a 7 přírodních památek
- V národní přírodní rezervaci **Rejvíz** se nachází největší moravské rašeliniště. Naučná stezka vede k **Velkému mechovému jezírku**, které je jedním z nejnavštěvovanějších míst v Jeseníkách.



JESKYNĚ

- **Jeskyně Na Pomezí** se nacházejí v Rychlebských horách. Jedná se o nejrozsáhlejší jeskynní komplex v ČR vzniklý rozpouštěním mramoru. Jeskyně byly objeveny v roce 1936. Jeskyně jsou chráněny jako národní přírodní památka. Návštěvníci si zde mohou prohlédnout obří hrnce, kaskády a členité krápníky.
- **Jeskyně Na Špičáku** patří k nejstarším písemně doloženým jeskyním ve střední Evropě. Labyrint chodeb dříve sloužil jako úkryt. Prostory tvoří devonské mramory (stáří 350 – 380 milionů let). Návštěvníky prostorami provede bezbariérová trasa.

VODOPÁDY

- **Nýznerovské vodopády** nebo také vodopády Stříbrného potoka jsou soustavou kaskád a peřejí ve výšce 14 metrů.
- **Vysoký vodopád** se nachází v CHKO Jeseníky na horním toku Studeného potoka.
- **Vodopády Bílé Opavy** se nachází v blízkosti Karlovy Studánky. Vodopády jsou součástí NPR Praděd.



VYBRANÉ SPORTOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI NA ÚZEMÍ J-SCR

Díky vhodným přírodním podmínkám má oblast Jeseníků **vysoký potenciál pro sportovní využití**. Jeseníky nabízí širokou škálu možností pro **provozování letních i zimních sportů**. V **letní sezóně** jsou Jeseníky vyhledávaným cílem pro pěší turistiku, cykloturistiku, koupání a adrenalinové zážitky. V **zimních měsících** hory nabízí jak trasy pro běžecké lyžování, tak upravené sjezdovky v místních skiareálech. Návštěvníci si zde také mohou vyzkoušet některý z **méně obvyklých zimních sportů**.

LETNÍ SPORTY

- Díky přírodním podmínkám je oblast Jeseníků vhodná pro **pěší turistiku**. Oblastí vede mnoho **naučných stezek**, které návštěvníkům představují přírodní krásy a místní historii. Jeseníky také protkávají různé **hipotrasy** (např. Stezka napříč Jeseníky). Místní ranče a farmy umožňují návštěvníkům vyjíždky do okolí.
- Jeseníky jsou také vyhledávané pro **cykloturistiku**. V rámci projektu **YEScyklo** bylo vytvořeno 220 km tematických okruhů. Z Jeseníku vede dálková cyklotrasa **Moravská stezka** do Břeclavi.
- Koupání je možné jak v městských koupalištích (např. Šumperk, Velká Kraš), tak v některých lomech. Koupání s léčebnými účinky nabízí Priessnitzovy léčebné lázně Jeseník a Termály Velké Losiny. Od lázní Velké Losiny vedou dva vozíčkářské okruhy (Špýcharský a Ludvíkovský).
- Sportovní centra v oblasti Jeseníků nabízí různé **adrenalinové zážitky**.
- V Jeseníkách se také nachází **11 trail center a bike parků** (např. Rychlebské stezky, Lipovské stezky).



ZIMNÍ SPORTY

- Oblastí Jeseníků vede **přes 300 km** značených lyžařských běžeckých tras. Jeseníky, Králický Sněžník a Rychlebské hory propojuje **Jesenická lyžařská magistrála** v délce 114 km.
- Značení a údržba tratí probíhá v rámci projektu **YESski**. Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu koordinuje údržbu tras v Jeseníkách.
- V zimních měsících spojovaly Jeseník s okolními obcemi pravidelné jízdy **SKI busu**. V roce 2019 přepravil SKI bus celkem 895 osob.
- V oblasti se nachází **velké množství skiareálů**. Sjezdovky na Ovčárně a na Červenohorském sedle se vyznačují vysokohorským charakterem. Ski areál Praděd (na hranici s Moravskoslezským krajem) je nejvýše položeným střediskem v ČR. V lyžařském středisku BONERA – Ramzová se nachází nejdelší sjezdovka v ČR.
- **Další zimní sporty:**
 - sněžnice
 - kluziště
 - snowcart, snowbike
 - sáňkařská dráha
 - psí spřežení
 - ski alpy
 - snowtubing
 - zimní rybolov



ČINNOST J-SCR V ROCE 2019

Mezi stěžejní činnosti organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu patří **marketingové a PR aktivity**. Cílem těchto aktivit je **přilákat nové návštěvníky, prodloužit pobyt návštěvníků v destinaci a motivovat je k opakovaným návštěvám**. V roce 2019 byla klíčová **YES Komplexní jednotná kampaň Jeseníky napříč kraji**, která získala ocenění v soutěži Velká cena cestovního ruchu. Dalším pilířem činnosti sdružení je **rozvoj služeb a infrastruktury** v regionu. Díky dotačním žádostem J-SCR získal region více než 4 miliony korun.

ČINNOST JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

- Marketingové a PR aktivity v roce 2019:
 - vytvoření nového turistického informačního portálu jeseniky.cz
 - Realizace více než 250 profi fotografií a 25 videospotů
 - YES Komplexní jednotná kampaň Jeseníky napříč kraji**
 - Projekt YEScyklo zahrnuje značení okruhů, provoz cyklobusu, propagaci destinace pro cykloturistiku a provoz dobíjecích stanic.
 - Projekt YESski zahrnuje značení a údržbu lyžařských běžeckých tras a provoz SKI busu.
 - J-SCR také zastřešuje věrnostní kartu YES CARD, díky které mohou turisté čerpat bonusy. Karta je turistům vydávána v některém z partnerských ubytovacích zařízeních. V r. 2019 bylo vydáno 9 327 karet.
 - YES MEN – nově vytvořená postava, průvodce Jesenických hor
- Kampaně na sociálních sítích, v rádiu a tisku
- Účast na veletrzích a výstavách
- Nový TV kanál Jeseníky
- Spolupráce s bloggery, youtubery a influencery
- J-SCR provozuje mobilní informační centra, která návštěvníkům představují atraktivitu i méně známé lokality Jeseníků. V rámci projektu YES Info probíhá školení pracovníků TIC.

Úspěchy v roce 2019

- Získání **certifikace DMO**
- Certifikace** v rámci **Českém systému kvality služeb**
- Ocenění v kategorii **Nejlepší jednotná kampaň** v prestižní soutěži Velká cena cestovního ruchu 2019/2020, kterou pořádá COT media a Veletrhy Brno
- Ocenění za **nejlepší turistický produkt** (YES CARD) v soutěžní přehlídce TURISTPROPAG 2019
- Ředitel J-SCR byl nominován do ankety **Osobnost cestovního ruchu** za rok 2019



Český systém kvality služeb
Czech service quality system

JESENÍKY FILM OFFICE

Jedním z hlavních pilířů činností organizace destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu je propagace Jeseníků jako turistické destinace. K tomu slouží (mimo jiné) **regionální filmová kancelář Jeseníky Film Office (JFO)**, která zajišťuje spolupráci mezi filmaři a místními subjekty. Mezi hlavní činnosti filmové kanceláře patří asistence filmovým produkcím a konzultování možností natáčení. **Během roku 2019 kancelář JFO realizovala např.** natáčení české pohádky a dalších projektů za účelem zvýšení návštěvnosti regionu.

JESENÍKY FILM OFFICE

- Jeseníky nabízí filmařům zajímavé městské a přírodní lokace. Natáčela se zde například rodinná komedie S tebou mě baví svět, pohádka Císař a tambor nebo dokumentární film Vincenz Priessnitz.
- Jedním ze samostatných projektů organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu je regionální filmová kancelář Jeseníky Film Office (JFO).
- Jeseníky Film Office je v provozu od roku 2012. Od roku 2015 funguje JFO jako filmová kancelář pro celý Olomoucký kraj.
- **Hlavní aktivity kanceláře:**
 - propagace regionu prostřednictvím filmu
 - asistence filmovým produkcím při vyhledávání lokací, při zabezpečení možností natáčení na území Jeseníků
 - asistence filmovým produkcím se zajištěním ubytování, stravování a dalších služeb
 - informování návštěvníků regionu o akcích souvisejících s filmovým průmyslem
 - spolupráce s národní Czech Film Commission
 - konzultace možností natáčení s využitím znalostí lokalit, historie a možností regionu
 - usnadnění kontaktu filmařů s místními subjekty

Realizované projekty JFO v roce 2019

- Individual Locations Olomouc Region
- Prezentace Jeseníků na filmových festivalech
- Realizace natáčení pohádky – Princezna zakletá v čase
- Realizace natáčení filmu Případ mrtvého nebožtíka
- 4 video spoty prezentující Olomoucký kraj pro filmaře
- 20 video spotů pro propagaci Jeseníků napříč kraji pro zvýšení návštěvnosti
- ReDesign webové prezentace JFO
- 3. ročník FILM FEST Staré Město



JESENÍKY CONVENTION BUREAU

Dalším z projektů Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu je kancelář **Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau**. Její činnost spočívá v **propagaci Jeseníků pro účely konání kongresů a dalších MICE akcí**. Cílem je přilákat do regionu korporátní klientelu a naplnit tak zatím neúplně využitý potenciál Jeseníků pro kongresový cestovní ruch. V roce 2019 tato kancelář prezentovala Jeseníky v propagačních materiálech a také v rámci eventů Czech Convention Bureau.

JESENÍKY CONVENTION BUREAU

- Konání kongresu nebo jiné MICE akce v Jeseníkách nabízí organizátorům a účastníkům zejména spojení s nádhernou přírodou.
- Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau je regionální kancelář, která se zabývá propagací kongresového a incentivního cestovního ruchu v Jeseníkách.
- Kancelář provozuje J-SCR společně se Střední Moravou – Sdružením cestovního ruchu. Kancelář vznikla v roce 2014 za podpory Olomouckého kraje.
- Kancelář je součástí národní kongresové kanceláře Czech Convention Bureau.
- **Hlavní aktivity:**
 - propagace kongresového a incentivního cestovního ruchu v Jeseníkách
 - podpora prodeje služeb
 - asistence organizátorům MICE
 - poskytování informací při plánování a realizování kongresů, konferencí, obchodních setkání a incentivních akcí
 - spolupráce a účast na akcích konaných Czech Convention Bureau
 - poskytování informací zájemcům o svatbu v Jeseníkách

Realizované projekty v roce 2019

- Aktualizace webové prezentace
- Implementace nabídky Convention do TV kanálu Jeseníky
- Realizace elektronických a tištěných propagačních materiálů
- Prezentace turistické destinace Jeseníky v rámci eventů pořádaných Czech Convention Bureau
- Prezentace kongresových možností v tištěných materiálech J-SCR



PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

Území Jeseníků na severu sousedí s Dolnoslezským a Opolským vojvodstvím v Polsku. V rámci přeshraniční spolupráce se organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu zapojuje do **projektu Společné dědictví**. Partneři projektu tvoří a **podporují turistické produkty, propojují turistické trasy a integrují nabídky služeb** do komplexních přeshraničních turistických balíčků. V rámci projektu bylo v roce 2019 vytvořeno 40 propagačních videoblogů a uskutečnilo se 7 studijních cest po příhraničí.

PROJEKT SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ

- Projekt Společné dědictví se zaměřuje na marketingovou podporu cestovního ruchu v česko-polském pohraničí, resp. na propagaci kulturního dědictví regionu.
- Projekt je realizován 11 partnery z 8 regionů polsko-českého příhraničí.
- Projekt je realizován v období od 1. ledna 2017 do 30. června 2020.
- Cílem projektu je vytvoření sítě spolupráce v oblasti cestovního ruchu na území česko-polského pohraničí. Tato spolupráce se zakládá na přírodním a kulturním dědictví.
- Od realizovaných aktivit se očekává prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví.
- **Čtyři klíčové aktivity projektu:**
 1. Řízení projektu - činnost spojená s realizací projektu v rámci „Řídícího výboru projektu“ složeného ze zástupců jednotlivých partnerů.
 2. Studie - tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras.
 3. Marketing - propagace společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras.
 4. Budování sítě spolupráce - spolupráce v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tras.

Společné dědictví – realizované projekty v r. 2019

- 10 brožur o mikroregionech v příhraničí
- 5 česko-polských turistických novin
- 40 česko-polských propagačních videoblogů
- 7 studijních cest po česko-polském příhraničí
- 70 prezentací na veletrzích, konferencích a akcích
- 60 press a fam tripů



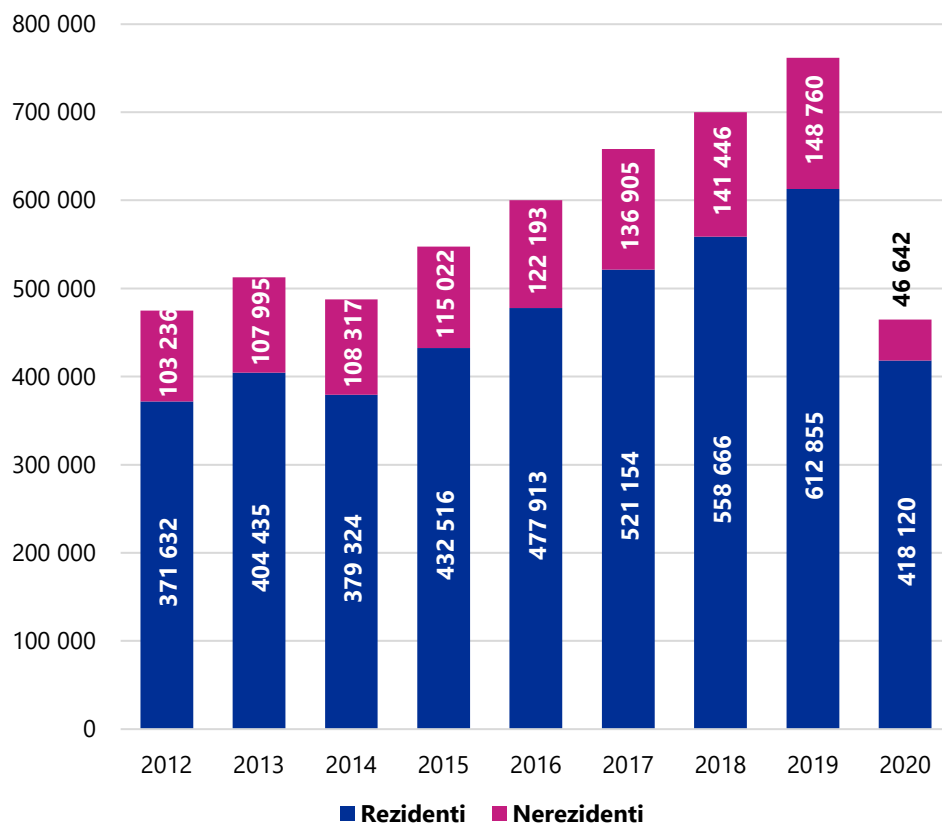


ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU NA ÚZEMÍ ORGANIZACE JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

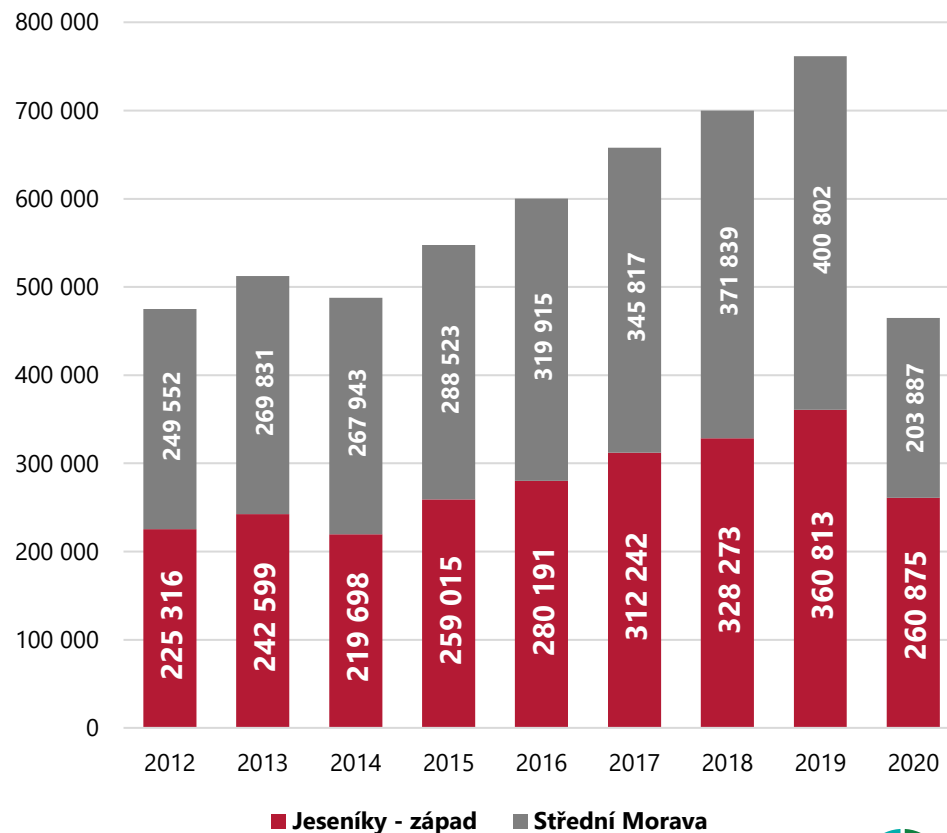
CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU - NÁVŠTĚVNOST

Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) v celém Olomouckém kraji od roku 2014 do roku 2019 výrazně vzrostl. V roce 2019 přesáhl počet hostů hranici **750 tisíc**. V roce 2020 došlo kvůli pandemii koronaviru a souvisejícím opatřením k **poklesu počtu hostů na 464 tisíc**. Území Olomouckého kraje je rozděleno na dvě oblasti, ve kterých se o rozvoj cestovního ruchu starají oblastní organizace destinačního managementu. V letech 2012 a 2019 více hostů navštívilo HUZ na **území Střední Moravy**, především se jednalo o návštěvy města Olomouc. V roce 2020 více hostů navštívilo **oblast západních Jeseníků**, neboť pandemie koronaviru více ovlivnila příjezdový cestovní ruch, což se v rámci Olomouckého kraje projevilo především na návštěvnosti Olomouce.

Počet hostů v HUZ v Olomouckém kraji



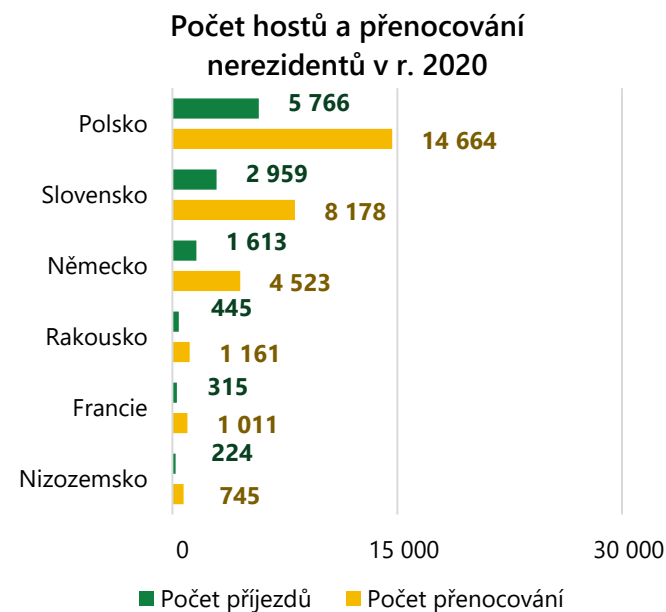
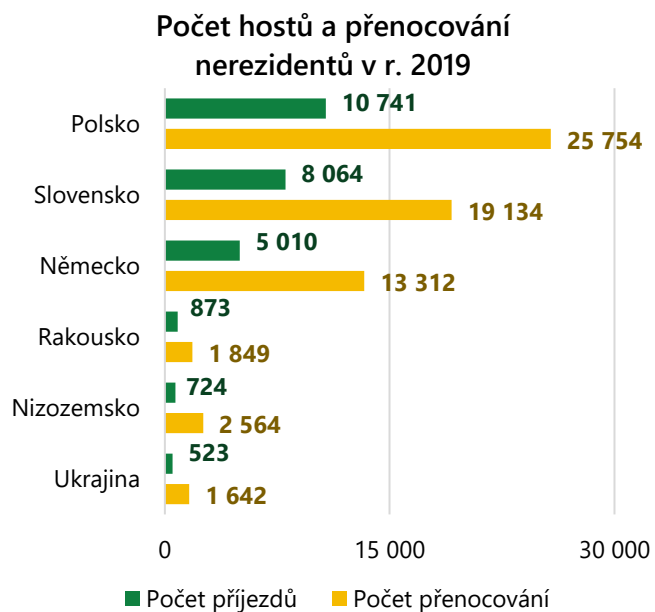
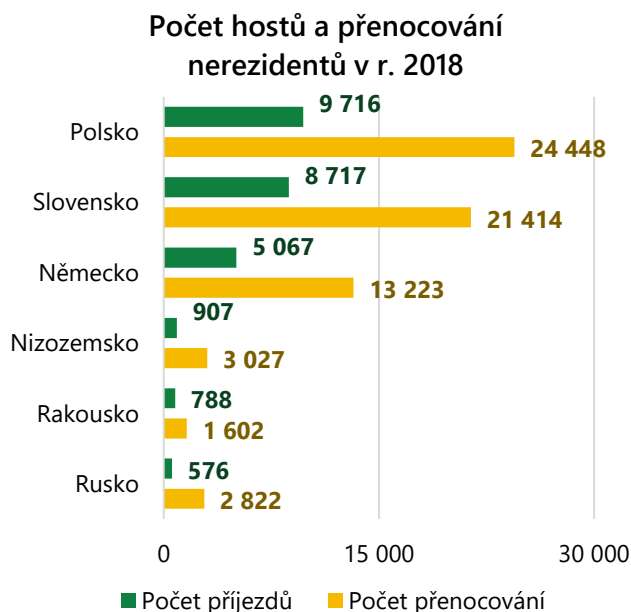
Počet hostů v HUZ podle turistických oblastí



CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU - NÁVŠTĚVNOST

V roce 2018 navštívilo HUZ v turistické oblasti Jeseníky – západ přes **328 tisíc hostů**. **V roce 2019** se počet hostů zvýšil na **rekordních více než 360 tisíc**. **Počet přenocování** se zvýšil z původních 1,2 milionu v roce 2018 na **1,3 milionu v roce 2019**. V roce 2020 vlivem pandemie koronaviru došlo k výraznému snížení obou ukazatelů. Mezi ubytovanými hosty **výrazně převládají domácí turisté**. Dlouhodobě jich je **přes 90 % z celkového počtu hostů**. Do oblasti Jeseníky – západ **nejvíce přijíždějí turisté z Polska, Slovenska a Německa**.

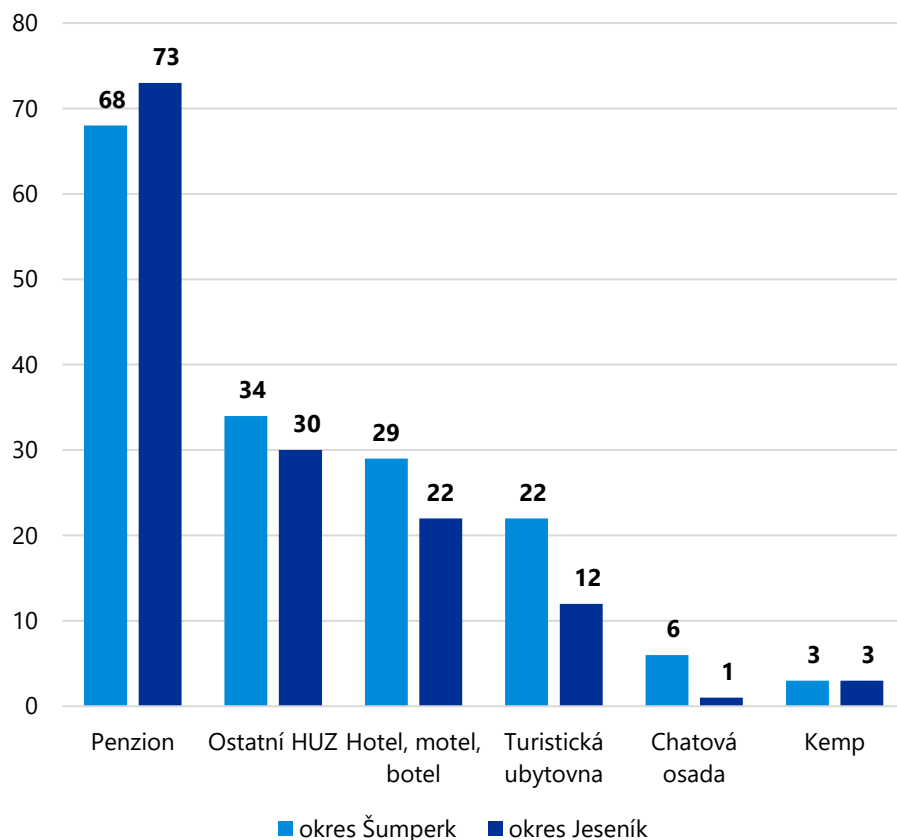
Jeseníky - západ	2018	2019	2020
Počet hostů HUZ	328 273	360 813	260 875
<i>z toho počet domácích hostů HUZ</i>	297 950	330 287	248 055
<i>z toho počet zahraničních hostů HUZ</i>	30 323	30 526	12 820
Celkový počet přenocování v HUZ	1 216 855	1 302 013	1 009 238
Průměrný počet přenocování v HUZ	3,7	3,6	3,9



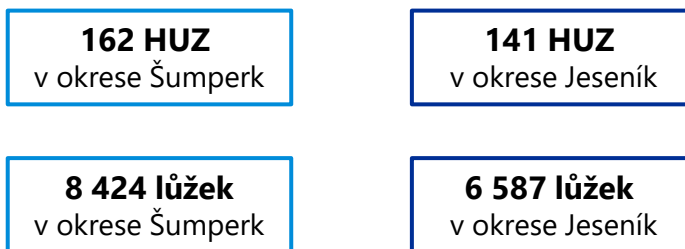
CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU - HUZ

Pro rozvoj cestovního ruchu je nezbytná vybavenost regionu ubytovacími službami. V roce 2019 bylo v okresech Šumperk a Jeseník zaznamenáno celkem **303 hromadných ubytovacích zařízení (HUZ)**, z toho 162 v okrese Šumperk. Převládající kategorií HUZ v obou okresech jsou **penziony**. Celková kapacita obou okresů přesahuje **15 tisíc lůžek** (v HUZ). V obou okresech je k dispozici celkem **693 míst pro stany a karavany**, z toho 425 míst v okrese Šumperk.

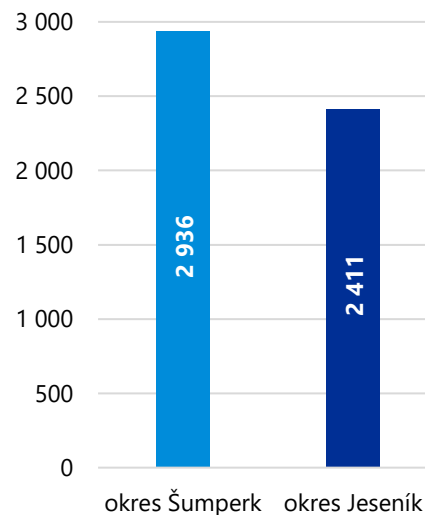
Počet HUZ v okresech Šumperk a Jeseník v r. 2019



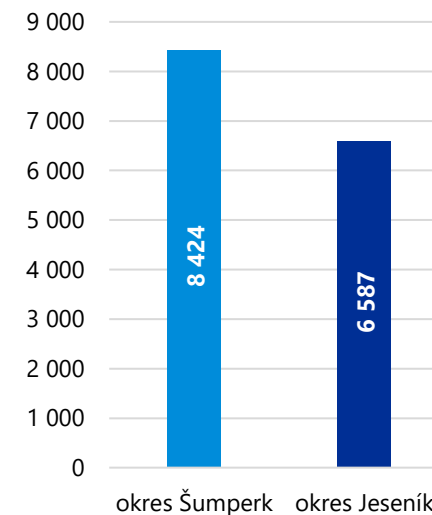
HUZ V OKRESECH ŠUMPERK A JESENÍK



Počet pokojů



Počet lůžek



NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ TURISTICKÉ CÍLE NA ÚZEMÍ J-SCR

Nejnavštěvovanějším turistickým cílem v oblasti působení Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu **jsou Termály Losiny**. V roce 2019 je navštívilo téměř **240 tisíc návštěvníků**. Mezi dlouhodobě nejnavštěvovanější turistické cíle patří také **Přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně**, kterou navštívilo přes 93 tisíc návštěvníků a **Ruční papírna Velké Losiny** s téměř 58 tisíci návštěvníky.

NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ TURISTICKÉ CÍLE NA ÚZEMÍ J – SCR

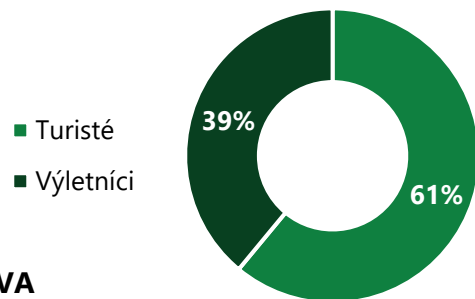
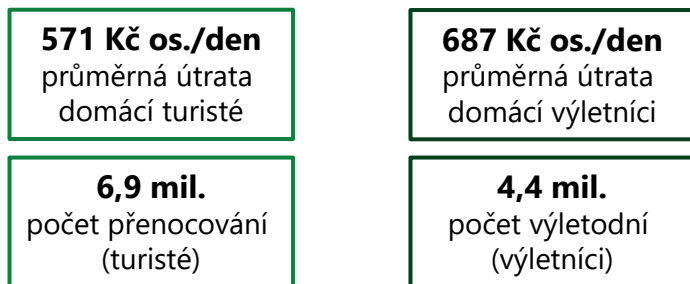
Turistický cíl	Počet návštěvníků 2019 (v tis.)	Počet návštěvníků 2018 (v tis.)
Termály Losiny	239,47	-
PVE Dlouhé Stráně	93,84	97,66
Ruční papírna Velké Losiny	57,86	56,92
Jeskyňe Na Pomezí	49,25	50,40
NS Rejvíz	47,90	34,12
Rozhledna na Biskupské kupě	42,85	21,78
Státní zámek Velké Losiny	38,62	35,48
Státní zámek Jánský vrch	31,30	26,60
Zlatorudné mlýny	28,84	16,00
Vlastivědné muzeum v Šumperku	25,18	34,07
Vodní tvrz Jeseník	16,78	19,11
Jeskyňe Na Špičáku	14,59	13,23

Zdroj: tourdata.cz

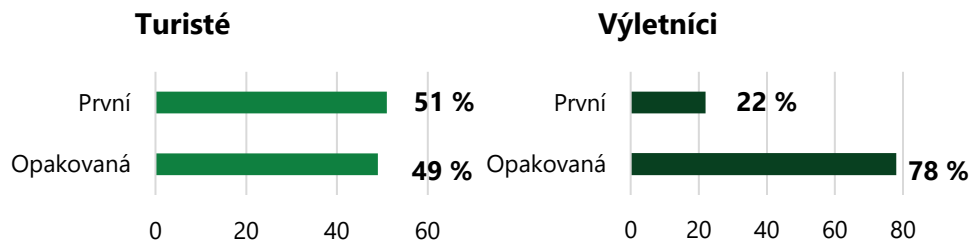
PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA OLOMOUCKÉHO KRAJE

Agentura CzechTourism zveřejňuje krajské reporty, které vychází z Trackingu příjezdového a domácího cestovního ruchu a GSM dat z projektu RODOS. **Data vychází z ročních průměrů za období 2018-2019.** Z tohoto reportu vyplývají důležité **informace o spotřebním chování turistů a výletníků v Olomouckém kraji.** V případě domácího cestovního ruchu tvoří 61 % návštěvníků turisté. V případě příjezdového cestovního ruchu se podíl turistů zvyšuje na 70 %. **Nejvíce v destinaci utrácí zahraniční turisté.** Průměrná útrata zahraničních turistů dosahovala téměř 1 500 Kč os./den.

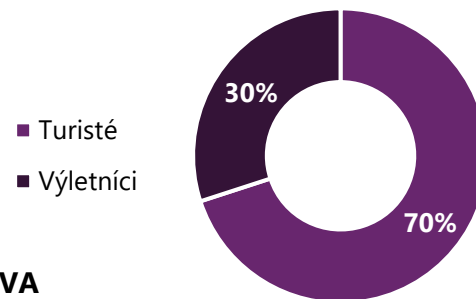
DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH



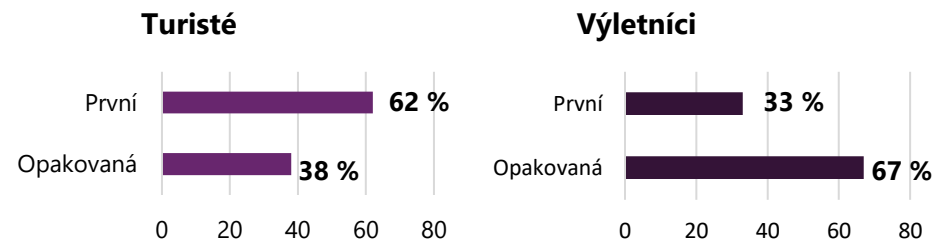
NÁVŠTĚVA



PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH



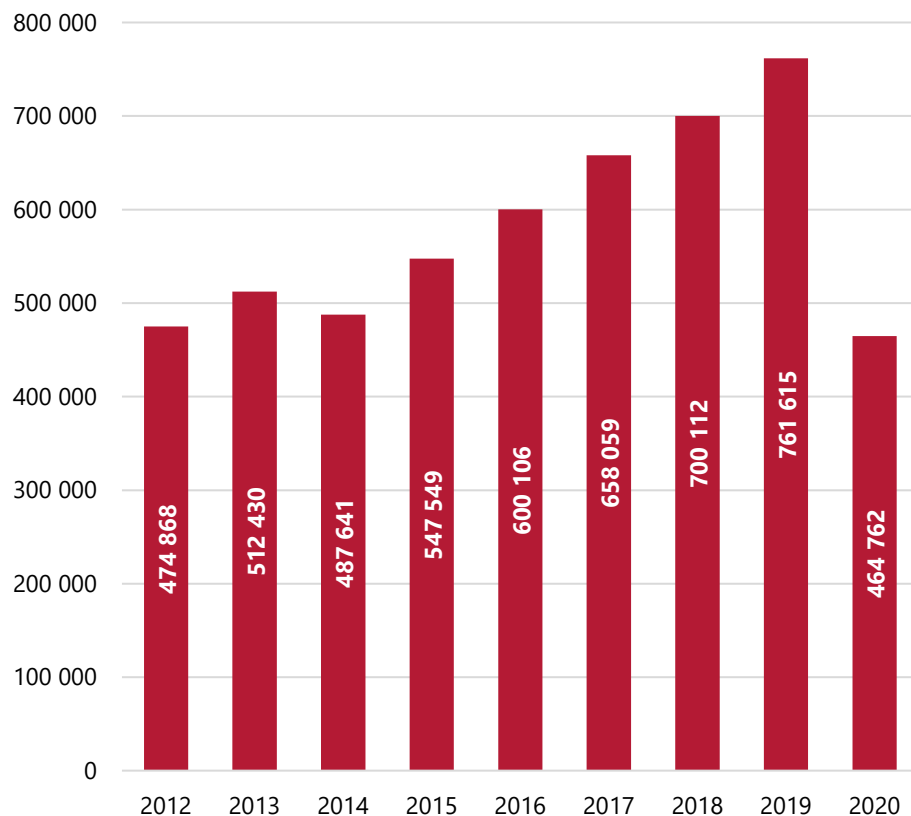
NÁVŠTĚVA



CESTOVNÍ RUCH V OLOMOUCKÉM KRAJI V ROCE 2020

V roce 2020 byl svět zasažen pandemií koronaviru COVID-19. Restriktivní opatření související s pandemií se velice nepříznivě projeví v oblasti cestovního ruchu. **V Olomouckém kraji došlo k meziročnímu poklesu příjezdů turistů o více než 38 %.** Podle statistických modelů vycházejících z dat ČSÚ, trackingu příjezdového cestovního ruchu (CzechTourism) a z dat projektu RODOS může v Olomouckém kraji dojít k meziročnímu **propadu spotřeby v cestovním ruchu o 37 %.** Lze také očekávat **pokles zaměstnanosti** v cestovním ruchu v Olomouckém kraji **o 30 %.**

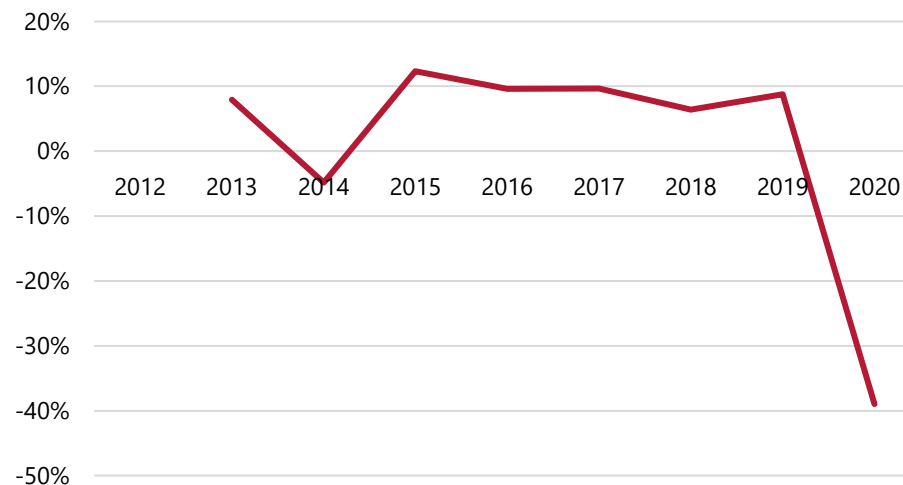
Vývoj příjezdů turistů v letech 2012 - 2020



CESTOVNÍ RUCH V OLOMOUCKÉM KRAJI V ROCE 2020



Meziroční změna počtu příjezdů



CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU


Výběr ukazatelů: cestovní ruch na území Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2019:

360 tis. Počet hostů v HUZ	330 tis. Počet domácích hostů v HUZ	30 tis. Počet zahraničních hostů v HUZ	10,7 tis. Z toho počet hostů z Polska	9,9 % Nárůst celkového počtu hostů v HUZ mezi roky 2018 a 2019
1 302 tis. Počet přenocování hostů v HUZ	1 226 tis. Počet přenocování domácích hostů HUZ	76 tis. Počet přenocování zahraničních hostů v HUZ	3,71 Průměrný počet přenocování domácích hostů	2,50 Průměrný počet přenocování zahraničních hostů

Výběr ukazatelů: aktivity DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2019:

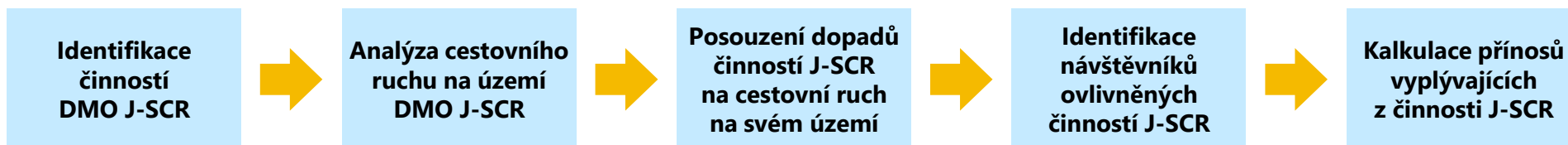
33 tis. Sledujících facebookové stránky navstivtejeseniky.cz	2 tis. Počet sledujících profilu na instagramu yes_jeseniky	9 327 Vydaných karet YESCARD	4 145 Nahraných balíčků a služeb v rámci YESCARD	97 Zapojených partnerů v rámci YESCARD
60 Počet press a fam tripů v rámci Společného dědictví	320 km Udržovaných tras pro zimní sporty	289 km Dálkových tras pro cykloturistiku	9 Celkový počet účastí na veletrzích	70 Prezentací na veletrzích v rámci Společného dědictví

Zdroj: ČSÚ,



POSOUZENÍ DOPADŮ ČINNOSTI ORGANIZACE JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU NA CESTOVNÍ RUCH NA SVÉM ÚZEMÍ

POSOUZENÍ EFEKTIVITY – METODICKÝ PŘÍSTUP



1. Identifikace a přesné vymezení činností

- Jsou identifikovány klíčové a podpurné agendy, která jsou vykonávány DMO J-SCR. V rámci klíčových agend jsou následně popsány jednotlivé vykonávané činnosti.
- Každá činnost je definována popisem, rozsahem personálního zajištění (v FTE) a především výstupy, které z realizace činnosti vyplývají.
- Činnosti DMO J-SCR zajišťují 4 zaměstnanci s celkovým úvazkem odpovídajícím 2,5 FTE. Bylo odhadnuto, že cca dvě třetiny pracovní doby se zaměstnanci věnují klíčovým agendám a jednu třetinu činnostem nutným k zajištění chodu DMO (administrativa, zajištění financování a udržitelnosti projektů, atd.). **V rámci dvou klíčových agend bylo popsáno 12 činností:**

Název klíčové agendy	Název činnosti	Stručný popis činnosti
Marketingové činnosti na podporu cestovního ruchu na území DMO	Propagační a marketingová činnost	Propagace regionu prostřednictvím různých médií
	Veletrhy	Účast na českých a zahraničních veletrzích
	Press a fam tripy	Organizování press a fam tripů
Činnosti v oblasti přímé podpory cestovního ruchu na území DMO	Cykloturistika	Podpora a propagace cykloturistiky v regionu
	Zimní sporty	Podpora a propagace zimních sportů v regionu
	Filmový turismus	Podpora a propagace realizace natáčení v regionu
	Věrnostní karty	Správa karet, které poskytují slevy návštěvníkům regionu
	Zahraníční spolupráce	Spolupráce na česko-polském projektu Společné dědictví
	Marketingový výzkum a analýza cestovního ruchu	Analýzy návštěvnosti a služeb
	MICE eventy	Podpora konání MICE eventů
	Regionální rozvoj a účast na tematických workshopech	Rozvoj turistické infrastruktury
	Poskytování informací a komunikace	Informování návštěvníků a dalších subjektů

Poznámka: FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

Economic impact v. o. s., IČ: 24838071

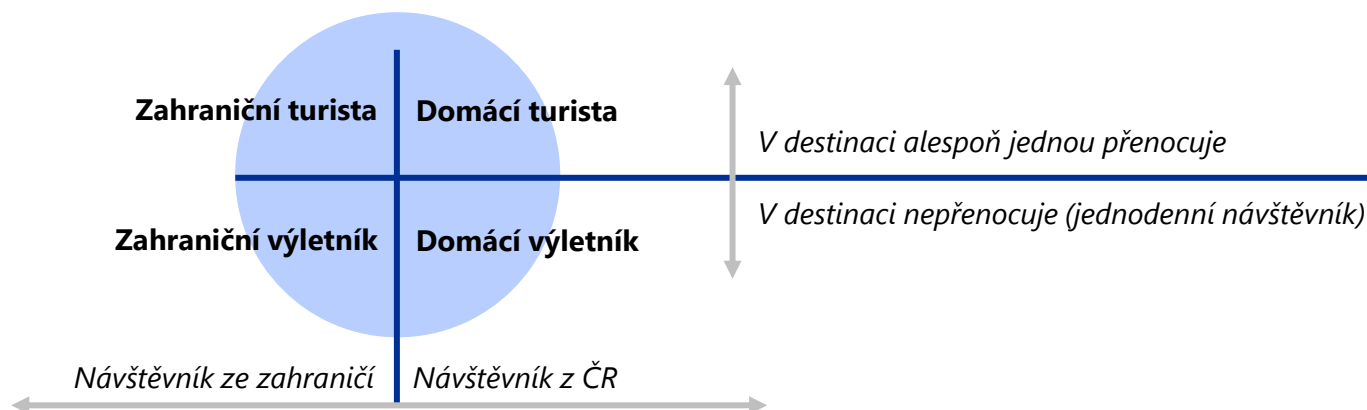
POSOUZENÍ EFEKTIVITY – METODICKÝ PŘÍSTUP

2. Analýza ukazatelů a struktury cestovního ruchu na území Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

- Aktivity organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu jsou zaměřeny jak na domácí, tak na zahraniční turisty a výletníky. Mezi klíčové činnosti působící na potenciální návštěvníky zájmového území organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu patří propagace atraktivit v médiích (klasických i nových), účast na veletrzích a workshopech nebo organizace fam a press tripů.
- S využitím dat shromažďovaných primárně ČSÚ je sledován počet účastníků cestovního ruchu, jejich struktura, jejich místní a časové rozložení atd. Důležitým sledovaným ukazatelem je průměrná spotřeba dle typu účastníka cestovního ruchu a v případě turistů počet přenocování.
- Počet hostů v HUZ na území turistické oblasti Jeseníky – západ dosáhl v roce 2019 více než 360 tisíc. Z toho více než 330 tisíc příjezdů tvořili rezidenti. V oblasti bylo v roce 2019 realizováno více než 1,3 mil. přenocování. Ze zahraničních zdrojových trhů má pro Jeseníky největší význam Polsko, Slovensko a Německo. Vzhledem k tomu, že významná část návštěvníků oblasti západních Jeseníků (především domácích turistů) nepřespává pouze v HUZ, ale i jiných ubytovacích kapacitách, je vypočítán odhad celkové návštěvnosti oblasti. Na základě údajů o počtu výletodnů realizovaných na území Olomouckého kraje (tourdata.cz) je zároveň vypočítán odhad počtu výletodnů domácích a zahraničních návštěvníků spadajících pod definici cestovního ruchu.

3. Posouzení dopadu jednotlivých činností J-SCR a jejich vlivu na cestovní ruch

- Na základně znalosti činností Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a ukazatelů popisujících charakter cestovního ruchu na příslušném území je zkoumána otázka, jak jsou ovlivněny jednotlivé skupiny účastníků cestovního ruchu konkrétním působením DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu.
- Pro každou kategorii činnosti DMO J-SCR bylo identifikováno, na který typ účastníků cestovního ruchu dané aktivity působí, a zkoumáno, kolik účastníků, a do jaké míry, bylo jejichmi aktivitami ovlivněno při rozhodování o cíli a podobě jejich návštěvy.



POSOUZENÍ EFEKTIVITY – METODICKÝ PŘÍSTUP

4. Identifikace účastníků cestovního ruchu přímo nebo nepřímo ovlivněných aktivitami DMO J-SCR

- Pro každou činnost je na základě informací shromážděných v rámci analytické části určen počet přímo a nepřímo ovlivněných zahraničních a domácích turistů, respektive výletníků (jednodenních návštěvníků).
- **Přímo ovlivněný účastník cestovního ruchu** činností DMO J-SCR si je vědomý, že na něj působila konkrétní aktivita DMO (např. obsah vytvořený v návaznosti na fam nebo press trip, kampaň, návštěva veletrhu, atd.). Vychází se z předpokladu, že rozhodnutí je výsledkem mixu podnětů s různou důležitostí pro jednotlivé účastníky cestovního ruchu. V případě těchto účastníků je uvažována výrazná míra ovlivnění jejich rozhodnutí pro návštěvu území západních Jeseníků.
- **Nepřímo ovlivněný účastník cestovního ruchu** si není vědomý, že na něj působila konkrétní aktivita DMO J-SCR, ale činnost DMO byla součástí mixu podnětů, na jejichž základě učinil své rozhodnutí. Je uvažován i vliv doporučení destinací spokojenými turisty a jednodenními návštěvníky, jejichž rozhodnutí o návštěvě nebo samotná návštěva byla ovlivněna činností DMO J – SCR.
- Odhady počtu přímo a nepřímo ovlivněných účastníků cestovního ruchu vychází z analýzy činnosti DMO J-SCR a zaměření těchto činností a jejich účinnosti (např. struktura účastníků fam a press tripů dle zemí, zaměření vytvořeného obsahu a jejich dosah / potenciál pro ovlivnění, zaměření médií, ve kterých je prezentováno území západních Jeseníků).

5. Výpočet zvýšené spotřeby a přínosů pro veřejné rozpočty plynoucí z činnosti DMO J-SCR

- V rámci kategorií přímo a nepřímo ovlivněných účastníků cestovního ruchu je dopočítán počet absolutně přímo a nepřímo ovlivněných účastníků cestovního ruchu, kdy je pro každou činnost uvažována míra, jakou měla činnost na rozhodnutí navštívit Jeseníky. Je tedy proveden přepočítání ze skupin s různou mírou ovlivnění na počet jednotlivců, u kterých se uvažuje, že pokud by DMO J-SCR svou činnost nevykonávala, tak by tito jednotlivci Jeseníky nenavštívili. (Např.: Započítaná denní spotřeba čtyř nepřímo ovlivněných návštěvníků území, u kterých se činnosti DMO J-SCR podílely z cca 25 % na mixu podnětů, na jejichž základě se rozhodli navštívit oblast západních Jeseníků, odpovídá započítané denní spotřebě přímo ovlivněného návštěvníka území, který se rozhodl navštívit oblast západních Jeseníků v přímé návaznosti na činnosti J-SCR a bez působení J-SCR by oblast nenavštívil).
- S využitím dat o průměrné spotřebě jednotlivých skupin účastníků cestovního ruchu a průměrného počtu přenocování jednotlivých skupin turistů je dopočítána spotřeba těchto přímo a nepřímo ovlivněných účastníků cestovního ruchu. Následně jsou dopočítány přínosy pro veřejné rozpočty vyplývající z činnosti DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu.



IDENTIFIKACE NÁVŠTĚVNÍKŮ OVLIVNĚNÝCH ČINNOSTÍ ORGANIZACE JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

VÝKON ČINNOSTI DMO J-SCR

Agenda	Činnosti	Ukazatele				"Kdyby činnost nebyla vykonávána" (hypotéza vyčíslení propadu spotřeby cestovního ruchu)
<p>Klíčová agenda:</p> <p>Marketingové činnosti na podporu cestovního ruchu na území Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu</p>	<p>Realizace marketingových kampaní, ediční činnost, PR články, tiskové zprávy, novinky, správa webových stránek, sociálních médií, atd.</p>	<p>scr.jeseniky.cz, navstivtejeseniky.cz (návštěvnost 1,6 mil. ročně), jeseniky.cz (návštěvnost 0,8 mil. ročně), TV kanál Jeseníky, PPC kampaně – spojování Jeseníků: prezentace Jeseníků jako jednotné turistické destinace</p>	<p>facebook.com/navstivtejeseniky.cz (33 tis. sledujících), facebook.com/jesenikytourism.cz (1,2 tis. sledujících), instagram.com/yes_jeseniky/ (2 tis. sledujících), YouTube kanál YES JESENÍKY (5 tis. zhlédnutí)</p>	<p>TV Jeseníky - natočeno 4x cyklotoulky, 2x běžkotoulky, 8x Toulavá kamera (prům. sledovanost 1,1 mil. na pořad), 4 kampaně v rádiích ve třech krajích (Olomoucký, Moravskoslezský a Pardubický)</p>	<p>250 fotografií a 25 videospotů, tiskoviny:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Image katalog ▪ Letní průvodce ▪ Zimní průvodce ▪ Mapy - letní, zimní, cyklo ▪ Trhací mapy - letní, zimní, cyklo ▪ Turistické noviny ▪ Tematické průvodce ▪ Dětské tiskoviny 	<p>nižší počet zahr. a dom. turistů, nižší počet výletů, nižší návštěvnost akcí v důsledku nižšího počtu oslovených jedinců a informovanosti</p>
	<p>Účast na veletrzích / akcích pro odborníky v odvětví cestovního ruchu</p>	<p>70 prezentací na veletrzích v rámci Společného dědictví</p>	<p>účast na veletrzích v ČR: Praha, Olomouc, Brno, Lysá nad Labem</p>	<p>účast na veletrzích v zahraničí: Vídeň, Bratislava, Berlín, Opole, Wroclaw a Katowice</p>		<p>nižší počet zahr. a dom. turistů, nižší počet výletů v důsledku nižšího počtu oslovených jedinců a informovanosti</p>
	<p>Organizace press tripů a fam tripů</p>	<p>60 press a fam tripů v rámci Společného dědictví</p>	<p>4x press trip: 1x gastro s nizozemskými influencery, 1x press trip s 11 mezinárodními influencery se zaměřením na bike trail parky, 1x influenceři z Číny - 12 osob, zaměřením na lázně</p>		<p>nižší počet především zahr. turistů v důsledku nižšího počtu oslovených jedinců a informovanosti</p>	

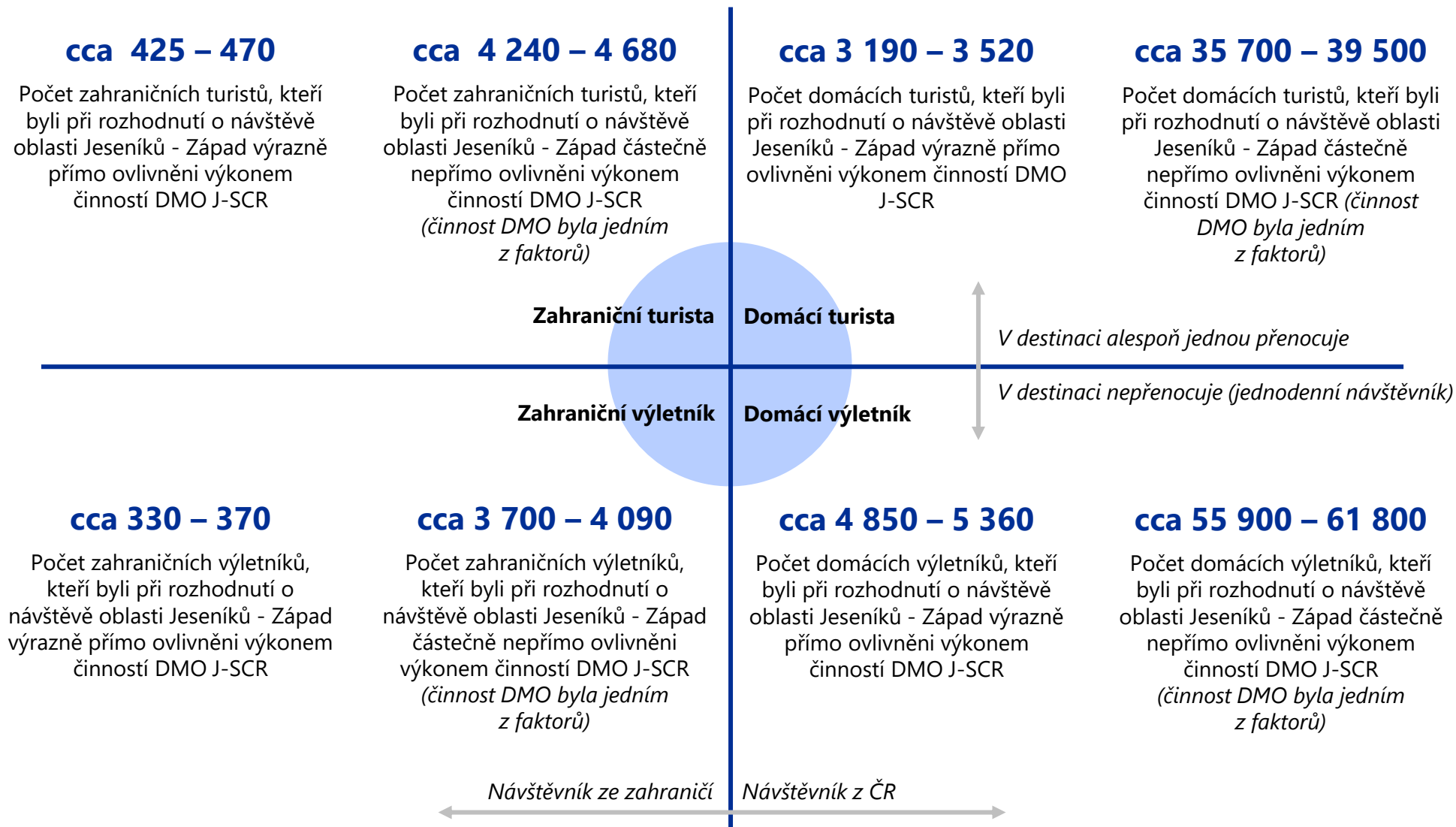
VÝKON ČINNOSTI DMO J-SCR

Agenda	Činnosti	Ukazatele				"Kdyby činnost nebyla vykonávána" (hypotéza vyčíslení propadu spotřeby cestovního ruchu)
Klíčová agenda: Činnosti v oblasti přímé podpory cestovního ruchu na území Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Podpora cykloturistiky (nad rámec základní marketingové činnosti)	zastřešující projekt YEScyklo, yescyklo.cz, E YEScyklo - síť nabíjecích stanic	Značení tras a realizace map, 3 dálkové trasy, celkem 288,9 km	11 bike parků, 10 okruhů YEScyklo, 220 km tematických okruhů	38 jízd Cyklo & Tourist Busu, 348 přepravených osob a 144 přepravených kol	nižší počet zahr. a dom. cykloturistů, nižší počet výletů v důsledku nevyužitých předpokladů pro cykloturistiku
	Podpora zimních sportů (nad rámec základní marketingové činnosti)	zastřešující projekt YESski, značení tras a realizace map, 320 km udržovaných tras	3 reportáže Toulavé kamery	132 jízd SKIBUSU, 895 převapravených osob	9 roleb	nižší počet zahr. a dom. turistů, nižší počet výletů v důsledku nevyužitých předpokladů pro zimní sporty
	Podpora filmového turismu (nad rámec základní marketingové činnosti)	Jeseníky Film Office, jesenikyfilmoffice.cz prezentace na festivalech, FILM FEST Staré Město	8 Locations Tour: Šumperk a okolí, Slezská Harta, Javornicko, putování po řece Moravě, Kraličák, zatopené lomy, čarodějnické procesy, atd.		4 videospoty prezentující Olomoucký kraj pro filmaře, realizace natáčení filmů	nižší počet zahr. a dom. turistů, nižší počet výletů v důsledku nižšího počtu oslovených jedinců a informovanosti
	Věrnostní karty (nad rámec základní marketingové činnosti)	9 327 vydaných YESCARD	4 145 nahraných balíčků a služeb	7 315 nahraných akceptací, 185 akceptačních míst	97 zapojených partnerů	nižší počet zahr. a dom. turistů, nižší počet výletů v důsledku nižší ochoty návštěvníků přijet a trávit čas v destinaci
	Zahraniční spolupráce (nad rámec základní marketingové činnosti)	Česko-polský projekt: "Společné dědictví" - spolupráce v oblasti cestovního ruchu na území česko-polského pohraničí	10 brožur o mikroregionech, 5 česko-polských turistických novin	40 česko-polských propagačních videoblogů	7 studijních cest po česko-polském příhraničí	nižší počet zahr. a dom. turistů, nižší počet výletů v důsledku nižšího počtu oslovených jedinců a nižší kvality služeb

VÝKON ČINNOSTI DMO J-SCR

Agenda	Činnosti	Ukazatele				"Kdyby činnost nebyla vykonávána" (hypotéza vyčíslení propadu spotřeby cestovního ruchu)
Klíčová agenda: Činnosti v oblasti přímé podpory cestovního ruchu na území Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Marketingový výzkum a analýza cestovního ruchu (nad rámec základní marketingové činnosti)	Analýza návštěvnosti kraje dle mobilních dat	Analýza služeb pro návštěvníky Jeseníků			nižší počet domácích a zahr. turistů v důsledku nižší spokojenosti s nabídkou služeb (nabídka neodpovídá poptávce)
	Podpora konání MICE eventů (nad rámec základní marketingové činnosti)	Jeseníky Convention Bureau	jcb.jeseniky.cz	Prezentace Jeseníků na akcích Czech Convention Bureau	nákup veletržního vybavení	nižší počet zahr. a dom. turistů účastnících se MICE eventů v důsledku nevyužitých předpokladů pro konání akcí
	Regionální rozvoj a účast na tematických workshopech (nad rámec základní marketingové činnosti)	Rozvoj turistické infrastruktury: značení tras, realizace map v území, značení cyklookruhů, nabíjecí stanice, atd.		Gastro akademie pro studenty z celé republiky zaměřené na regionální gastronomii		nižší počet zahr. a domácích turistů v důsledku nižší spokojenosti s nabídkou služeb cestovního ruchu
	Poskytování informací a komunikace s partnery (nad rámec základní marketingové činnosti)	Dlouhodobé hlavní zdrojové trhy: 1. Polsko, 2. Slovensko, 3. Německo	TOP Turistické cíle: 1. Termály Losiny, 2. PVE Dlouhé Stráně, 3. Ruční papírna Velké Losiny, 4. Jeskyně Na Pomezí, 5. NS Rejvíz	Školení pracovníků TIC, Mobilní Informační Centra	cca 21 rozeslaných newsletterů ročně	nižší počet zahr. a dom. Turistů, nižší počet výletů v důsledku nižší spokojenosti s nabídkou služeb a nižší informovanosti o tur. cílech
Podpůrná agenda: Zajištění chodu DMO	Zajištění chodu DMO Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Administrativní činnosti za účelem zajištění chodu Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu včetně aktivit k zajištění financování nebo zajištění udržitelnosti projektů, atd.				nemožnost výkonu klíčových agend J-SCR

DOPAD ČINNOSTI DMO J-SCR NA NÁVŠTĚVNOST (2019)



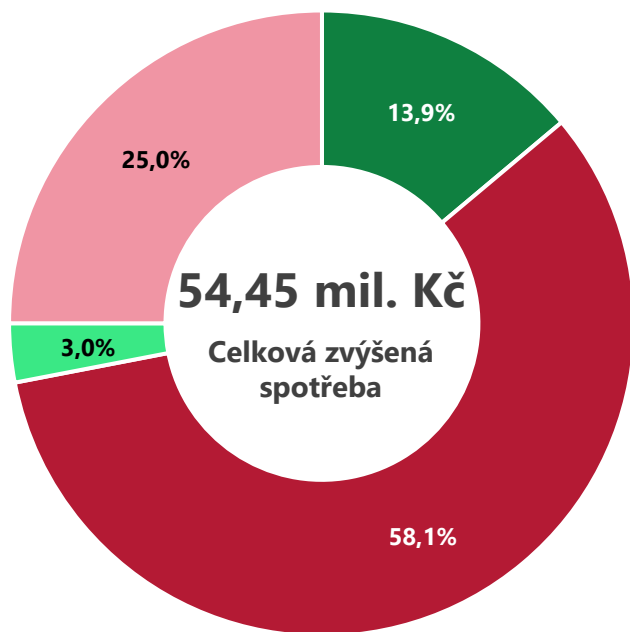


KALKULACE PŘÍNOSŮ VYPLÝVAJÍCÍCH Z ČINNOSTI ORGANIZACE JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

ANALÝZA DOPADŮ ČINNOSTI DMO J-SCR V ROCE 2019

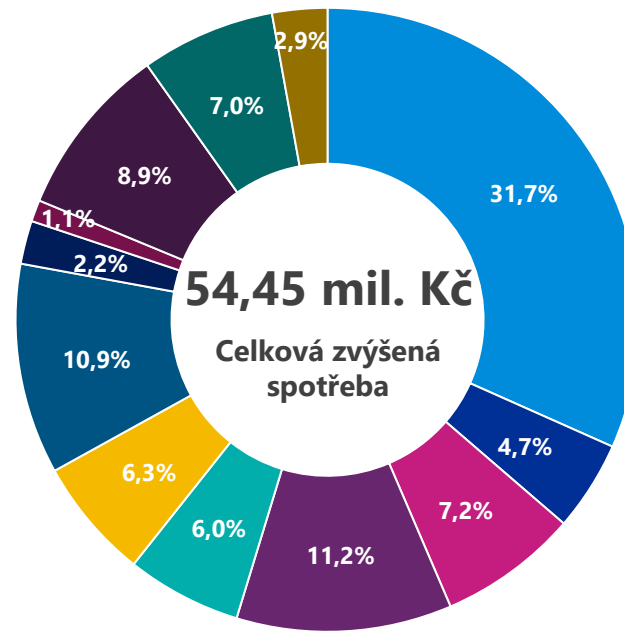
Na základě metodického postupu byl z kalkulován **odhad zvýšené spotřeby návštěvníků zájmového území Jeseníky – Západ**, která by **nebyla realizována, pokud by DMO J-SCR nevykávala svou činnost**. Nejvyšší podíl na zvýšené spotřebě mají jednoznačně **domácí turisté**. Mezi vykonávané činnosti s nejvyšším dopadem na zvýšení spotřeby návštěvníků patří **propagační a marketingová činnost**, specifické propagační a marketingové činnosti zaměřené na podporu **cykloturistiky a zimních sportů, projekt věrnostních karet a podpora MICE eventů**.

Zvýšená spotřeba vyvolaná činností DMO J-SCR dle typu návštěvníka



- Zahraniční turisté
- Domácí turisté
- Zahraniční výletníci
- Domácí výletníci

Zvýšená spotřeba vyvolaná činností DMO J-SCR dle typu činnosti



- Propagační a marketingová činnost
- Marketingový výzkum a analýza cest. ruchu
- Podpora zimních sportů
- Věrnostní karty
- Marketingový výzkum a analýza cest. ruchu
- Regionální rozvoj a tematické workshopy
- Veletřhy a akce pro odbornou veřejnost
- Podpora konání MICE eventů
- Podpora filmového turismu
- Zahraniční spolupráce
- Podpora cykloturistiky
- Informace veřejnosti a komunikace s partnery

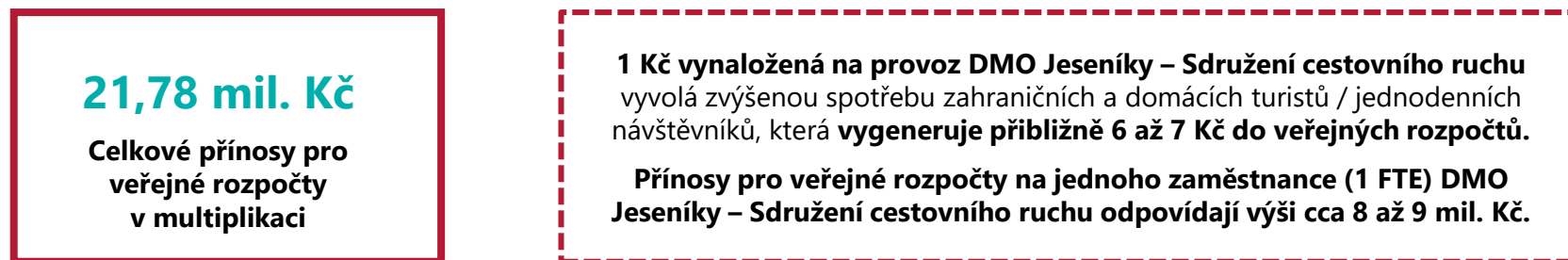
POSOUZENÍ EFEKTIVITY DMO J-SCR V ROCE 2019

V návaznosti na činnost DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu návštěvníci oblasti Jeseníky – Západ v roce 2019 realizovali zvýšenou spotřebu na úrovni cca 54,5 mil. Kč. Celkové přínosy pro veřejné rozpočty v multiplikaci dosáhli cca 21,8 mil. Kč. Vzhledem k výši rozpočtu DMO J-SCR a počtu pracovních úvazků zaměstnanců organizace 1 Kč vynaložená na provoz DMO vygenerovala cca 6 až 7 Kč do veřejných rozpočtů a přínosy pro veřejné rozpočty přepočtené na jednoho zaměstnance (1 FTE) odpovídají výši cca 8 až 9 mil. Kč. Z hlediska efektivity využití zdrojů na provoz DMO má nejvyšší vliv na zvýšení spotřeby návštěvníků daného území zajištění zdrojů na dostatečný počet kvalitních zaměstnanců DMO.

Zvýšená spotřeba vyvolaná činnostmi DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2019



Přínosy pro veřejné rozpočty vyvolané činnostmi DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2019



Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

**economic
impact**

KREIA
group

Poznámka:

Práci na studii jsme započali v únoru 2021 a ukončili v červnu 2021. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

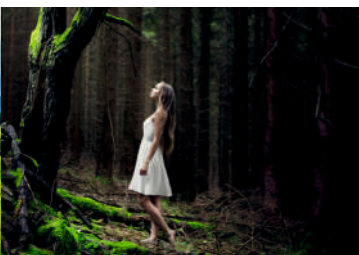
Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.

Jeseníky

produkty a služby



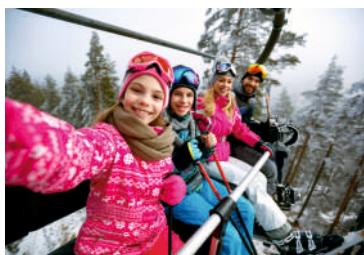
YES 
cyklo



YES 
nature



YES 
ski



YES 
card



YES 
info



YES 
original



 ifo
Jeseníky film office
Moravsko

YES 
film

 Ochutnej Jeseníky

YES 
food

 Central Moravia & Jeseníky
Convention Bureau

YES 
convention

Partneři Jeseníků



SKUPINA ČEZ



ekolo.cz


kilpi.
TESTED BY NORTH

MAS
JESENICKO

mrj
Mikroregion
Jesenicko

 Olomoucký kraj

 Moravskoslezský kraj

 Pardubický kraj

 SKI AREAL
ČERVENOHORSKÉ
SEDLO 862-1164 m n. m.

MEK-IN
TVOŘÍME ORIGINALNÍ AKCE



JESENÍKY

brožura ke stažení



info@jeseniky.cz
Tel: +420 583 283 117
Mob: +420 773 771 733
Datová schránka: geqx5h

www.jeseniky.cz

Jeseníky
SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Zelená linka: 800 022 840



Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu

Palackého 1341/2
790 01 Jeseník
IČ: 689 232 44